



Suivi CEP

# Les Métiers Du Tourisme





La prééminence de la question de l'insertion professionnelle dans la réflexion sur l'orientation met en exergue l'importance pour tous les acteurs de l'Orientatation, de la Formation et de l'Emploi (*OFE*) de disposer d'informations sur les secteurs d'activité et les métiers afin de pouvoir mieux accompagner les personnes en recherche d'orientation, de formation professionnelle, et d'insertion.

L'AGEFMA, dans le cadre de sa mission d'Observatoire Régional de l'Emploi et de la Formation (*OREF*), a été missionnée pour actualiser le Contrat d'Etude Prospectif (CEP) relatif au Tourisme, et suivre la mise en œuvre des actions préconisées.

Aussi l'OREF a :

- réalisé cette brochure synthétique comprenant des données actualisées relatives au secteur du Tourisme : la présentation du secteur, les métiers, les besoins en formation, les perspectives d'évolution....
- organisé un cycle d'information et d'échanges « Mieux connaître les métiers pour mieux accompagner votre public » à partir de ces données.

Nous remercions l'ensemble des **professionnels du Tourisme** et les **acteurs de l'OFE** qui nous ont apporté leur concours dans la mise en œuvre de cette action.

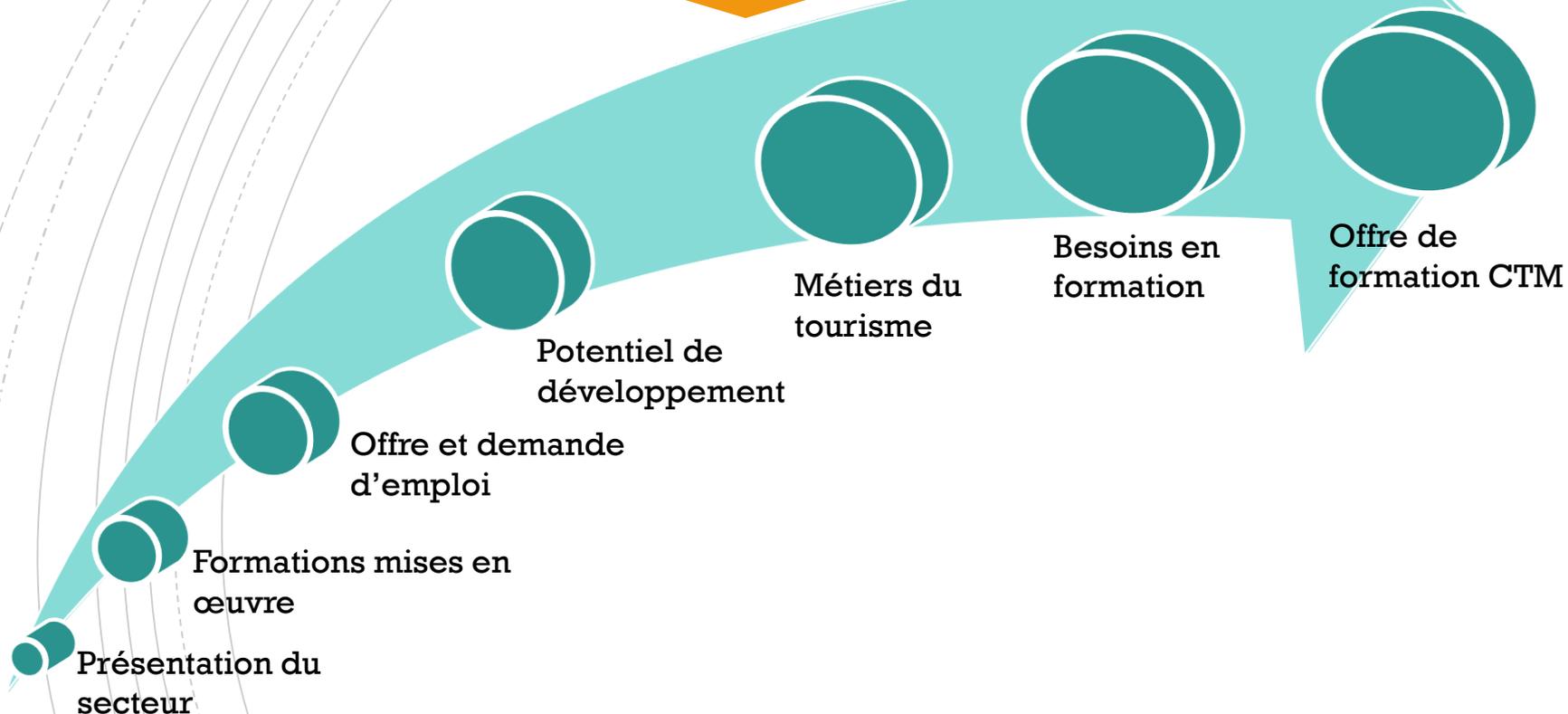


**Le secteur du tourisme agrège la production de plusieurs branches économiques.**

**En Martinique, les entreprises les plus dépendantes de la dépense des visiteurs touristiques extérieurs sont celles dont les emplois (saliariés et non-saliariés) sont directement en lien avec l'activité touristique :**

- hébergement**
- restaurants**
- transport : location de voitures (principalement), location de bateaux**
- animation/loisirs et logistique de voyage.**

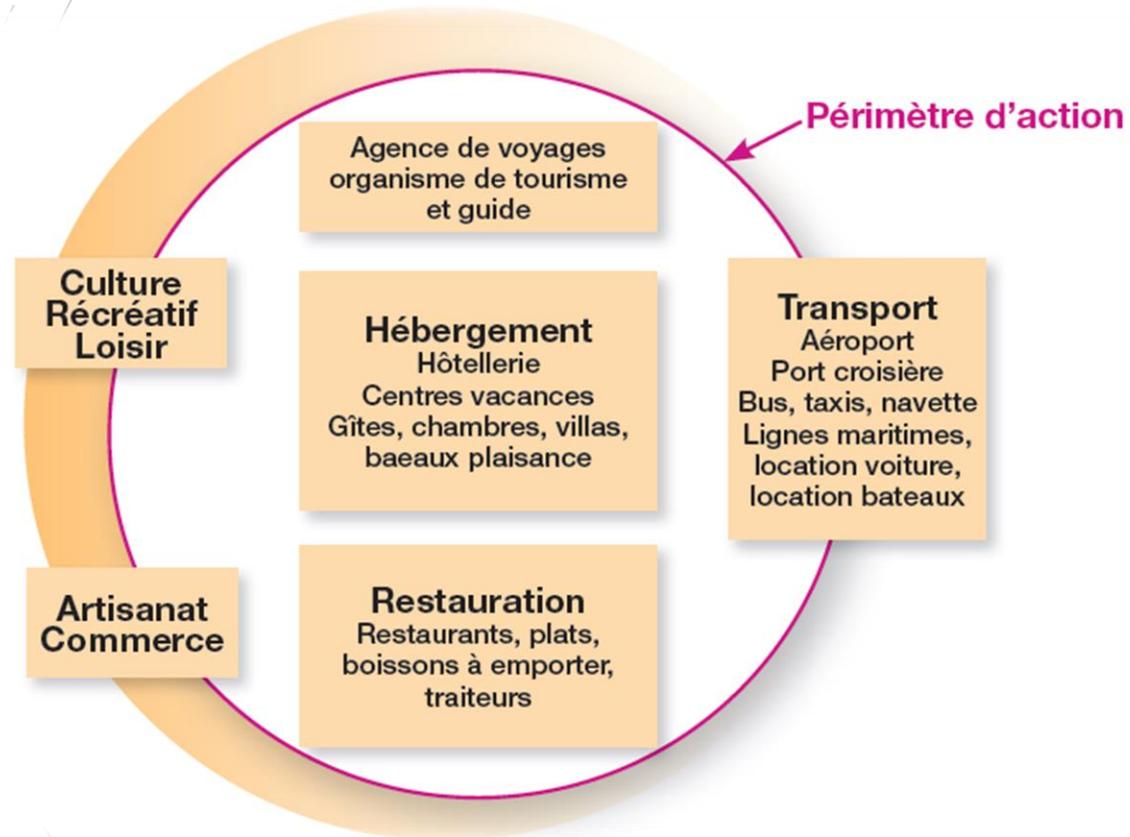
# Thématiques abordées



# PRESENTATION DU SECTEUR



# Périmètre d'action



# Le secteur du tourisme en Martinique

**2 510  
établissements**

**8.2 % de la  
population active**

**7.9 % de la  
population active  
féminine**

**10 542 emplois  
en 2011**

**8.6 % de la  
population active  
masculine**

**22.4 % des  
effectifs du  
secteur des  
services  
marchands**

**330 M€ de  
recettes  
touristiques  
directes en 2016**

**7.8 % du  
fichier Sirene**

# Les secteurs d'activités du tourisme

	<b>Nb établissements</b>	<b>%</b>
<b>Hébergement</b>	795	31,7
<b>Restauration</b>	735	29,3
<b>Transport</b>	502	20,0
<b>Logistique Voyage</b>	30	1,2
<b>Location</b>	167	6,7
<b>Animation</b>	231	9,1
<b>Administrations</b>	50	2,0
<b>Total</b>	<b>2 510</b>	<b>100</b>

# Evolution des effectifs salariés du secteur

(2000 à 2011)

SECTEURS	2000	2006	2011
HEBERGEMENT	3 428	3 090	2407
RESTAURATION	2 315	3 034	3862
TRANSPORT	1 303	1 290	1389
LOGISTIQUE VOYAGE	551	590	266
LOCATION	701	626	799
ANIMATIONS/LOISIRS	1 134	1 197	1549
ADMINISTRATIONS	391	368	270
<b>TOTAL</b>	<b>9 823</b>	<b>10 195</b>	<b>10542</b>

# La Fréquentation touristique en Martinique

	2014	2015	2016	15/14 en %	16/15 en %
<b>Croisière</b>	177 786	241 623	280 566	<u>35,9</u>	<u>+ 16,1</u>
<b>Autres excursionnistes</b>	28 133	32 764	41 936	16,5	+ 28,0
<b><u>TOTAL EXCURSIONNISTES</u></b>	<u>205 919</u>	<u>274 387</u>	<b><u>322 502</u></b>	<u>33,2</u>	<u>+ 17,5</u>
<b>Séjour</b>	489 562	487 365	519 303	-0,4	+ 6,6
<b>Plaisance</b>	34 350	42 133	37 055	22,7	-12,1
<b><u>TOTAL TOURISTES</u></b>	<u>523 912</u>	<u>529 498</u>	<b><u>556 358</u></b>	<u>1,1</u>	<u>+ 5,1</u>
<b><u>TOTAL GENERAL</u></b>	<u>729 831</u>	<u>803 885</u>	<b><u>878 860</u></b>	<u>10,1</u>	<b><u>+ 9,3</u></b>

# La fréquentation touristique du 1er semestre 2017

	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2016/17 en %</b>
<b>Janvier</b>	50 250	53 711	+ 6,9
<b>Février</b>	56 363	55 795	-1,0
<b>Mars</b>	60 826	63 347	+ 4,1
<b>Avril</b>	51 047	55 247	+ 8,2
<b>Mai</b>	34 067	35 948	+ 5,5
<b>Juin</b>	29 650	31 263	+ 5,4
<b>Total</b>	<b>282 203</b>	<b>295 312</b>	<b>+ 4,6</b>

# Fréquentation touristique

## Juillet 2017 ... entre redressement et bonnes perspectives

- **La fréquentation touristique du mois de juillet 2017 augmente de 5.7 % comparativement à celle de Juillet 2016.** Cette progression est essentiellement imputable à la clientèle de séjour, qui en assure 93.1 %, en augmentant de 5.6 % comparativement à juillet 2016.
- **La progression de juillet 2017 permet à la fréquentation touristique globale des 7 premiers mois de 2017 d'égaliser celle de 2016.** Au terme de juillet 2017, le flux touristique global est en retrait de 0.4 % comparativement à la même période 2016. Ainsi, la progression de la clientèle de séjour (+ 4.9 %) a quasiment compensé les diminutions des flux d'excursionnistes(7.7 %) et de plaisanciers (- 1.4 %).
- **La fréquentation-agence de juillet de 2017 est en très nette progression (+ 19 %).** Elle redresse les diminutions des derniers mois, pour établir un flux de « touristes-agence » en progression de 2 % au terme des sept premiers mois de 2017. Au cours de cette période la fréquentation-agence, qui a totalisé 39 % du flux de touristes de séjour, est principalement composée à 87 % de français de l'hexagone.

# Répartition des touristes de séjour par pays de résidence au 1er semestre 2017

<b>PAYS DE RESIDENCE</b>	<b>FLUX</b>	<b>2017%</b>	<b>2014 %</b>
<b>USA</b>	13 809	4,7	0,7
<b>CANADA</b>	6 286	2,1	1,7
<b>FRANCE</b>	195 788	66,3	78,7
<b>EUROPE</b>	25 996	8,8	5,6
<b>CARAIBES</b>	50 249	17,0	12,9
<b>Dont DFA</b>	37 733	12,8	10,6
<b>AUTRES</b>	3 183	1,1	0,7
<b>TOTAL</b>	<b>295 312</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

# Répartition des dépenses des touristes en Martinique

(en millions d'euros) – 2010 à 2014

	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Séjour</b>	282,3	299,2	284	289	287
Transports, Taxis, bus, navette maritime	3,0%	3,6%	4,2%	2,1%	5,1%
Locations de voitures	16,4%	13,7%	12,9%	11,8%	14,1%
Divertissement, Excursions, loisirs	7,4%	6,3%	5,7%	4,4%	5,6%
Shopping & souvenirs	8,5%	8,2%	6,8%	4,3%	6,8%
Hébergement	27,2%	35,1%	37,4%	36,2%	<b>35,0%</b>
Repas & boissons	32,6%	27,9%	27,3%	36,5%	<b>27,4%</b>
Autres	4,9%	5,2%	5,7%	4,9%	6,1%
<b>Plaisance</b>	9,6	9,2	9,5	8,9	9,4
<b>Croisière *</b>	0,8	0,4	1,1	1,2	2,1
<b>TOTAL</b>	<b>292,7</b>	<b>308,8</b>	<b>294,6</b>	<b>299,1</b>	<b>298,5</b>

# Répartition des dépenses des touristes en Martinique

(en millions d'euros) – 2015 et 2016

	2015		2016		2016/15
	Nombre	%	Nombre	%	En %
<b>SEJOUR</b>	286	93,2	308,1	93,4	+ 7,7
<b>PLAISANCE</b>	10,9	3,6	10,3	3,1	-5,5
<b>CROISIERE</b>	9,9	3,2	11,3	3,4	+ 14,3
<b>TOTAL</b>	306,8	100	329,7	100	+ 7,5

# Une dépense moyenne de 750 € par touriste au 1er semestre 2017

- **En augmentation réelle de 11 % et générant une recette globale estimée à 260 millions d'€**

La recette globale du secteur est égale à la dépense directe globale à laquelle est ajoutée une estimation des paiements effectués par les touristes avant le départ auprès d'intermédiaires. Ces paiements sont ensuite partiellement reversés aux prestataires locaux.

- **Dépense directe globale de 221.5 millions d'€**

Les dépenses directes mesurent uniquement les paiements effectués par les touristes sur le territoire au moment de leur passage (sans intégrer ceux qui sont effectués auprès d'intermédiaires avant le départ et qui sont ensuite partiellement reversés aux prestataires locaux).

## Répartition des touristes de séjour selon leur mode d'hébergement (en %) – 1er semestre 2017

	2014	2017
Hôtels	26,5	26,1
Villages Vacances	8,0	3,1
Appartements / Villas Louées	38,7	47,7
Amis/Parents	22,0	14,9
Autres	4,8	8,1
TOTAL	100	100

# Evolution attendue pour le 2nd semestre 2017



- Une progression des capacités de transport : + 20 % sur les 3 prochains mois et + 13.4% sur les 6 prochains mois,
- La poursuite de la progression des « réservations-agence » sur un rythme similaire à ceux de juin et juillet (+ 21.5 % sur les 3 prochains mois et de 26.5 % sur les 6 prochains mois), sous l'impulsion du marché de l'hexagone,
- La poursuite de la progression de la fréquentation de séjour au rythme de 2.1 %,
- La progression du flux de croisière qui devrait enregistrer une forte hausse (+ 46.3 %) pour la prochaine saison,
- Une perspective annuelle de faible diminution de la fréquentation touristique de 0.2 %,



# FORMATIONS MISES EN OEUVRE

# Formation Professionnelle Initiale

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<b>BTS VENTES PRODUCTIONS TOURISTIQUES</b>	27	29	9				
<b>BTS ANIMAT.GESTION TOURISTIQ. LOCALE</b>	29	27	11				
<b>BEP METIERS RESTAURATION HÔTELLERIE</b>	44	19					
<b>BACPRO RESTAURATION</b>	267	169	79				
<b>BAC HOTELLERIE</b>	71	71	57	61	64	43	23
<b>CAP SERVICES HÔTELIERS</b>	20	22	16	22	19	18	17
<b>CAP RESTAURANT</b>	36	37	28	18	20	19	19
<b>CAP ASS. TECH. MILIEUX FAMIL.COLLECT</b>	45	40	28	19	20	22	24
<b>BTS HOTELLERIE RESTAURATION AN.COMMUM</b>	21	25	25	22	33	31	24
<b>BTS CLASSE DE MISE A NIV:HOTEL.RESTAUR.</b>	8	8	12	20	17	13	8
<b>BTS HOTEL.RESTAUR.OP_B: ARTS CULINAIR</b>	13	10	2	15	10	16	9
<b>BAC PRO COMMERC. SERVICES EN RESTAURATION</b>		37	111	153	173	173	169
<b>BTS HOTEL.RESTAUR.OP_A: GESTION HOTEL</b>		8	21	9	10	11	15
<b>BTS TOURISME</b>			26	53	44	47	49
<b>BAC TECHNO STHR SC.&amp;TEC. HOTELLER.RESTAURAT.</b>						23	40
<b>TOTAL</b>	<b>581</b>	<b>502</b>	<b>425</b>	<b>392</b>	<b>410</b>	<b>416</b>	<b>397</b>

# Apprentissage (effectif formé)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<b>BEP METIERS RESTAURATION HÔTELLERIE</b>	27	17				
<b>CAP RESTAURANT</b>	8	9	6	1		
<b>BACPROA SERVICES EN MILIEU RURAL</b>	16	8	3			
<b>BAC PRO AG SERV PERS TERRIT</b>		1				
<b>BACPRO RESTAURATION</b>	16	13	50			
<b>BAC PRO COMMERC. SERVICES EN RESTAURATION</b>				26	22	20
<b>BTS HOTEL.RESTAUR.OP_B: ARTS CULINAIR</b>						6
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>48</b>	<b>59</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>26</b>

# Formation continue des DE 2015

## (effectif formé)

	Formation	Effectif
AFPA	Agent de restauration	12
	Agent d'Hôtellerie	10
	Anglais des Métiers du Tourisme (AMT)	11
	Cuisinier (CUIS)	28
	Métier de l'Hôtellerie Restauration (MHR)	27
	Perfectionnement Cuisine (PERFCUIS)	26
	Perfectionnement Salle Bar (PSB)	13
	Serveur en restaurant	14
RSMA	Agent d'Accueil Touristique	27
	Animateur Loisir Sportif et Culturel	16
AFC	Hôtellerie	5
AIF	Ouvrier Polyvalent de Restauration	1
	Agent de voyage et de Tourisme	7
	BAFA	36
	BPJEPS	11
	Brevet National de sécurité et de sauvetage	1
	CQP Animateur de Loisirs Sportifs (Option Gymnastique Expression et Entretien / Option Jeux Sportifs et Jeux d'Opposition	6
	DEJEPS spécialité Animation socioéducative et culturelle	7
	Langues (anglais / espagnol)	21
	<b>Total</b>	<b>279</b>

## Effectifs salariés formés

Entreprise du secteur « Tourisme »	2013	2014	2015	TOTAL
Activités des agences de voyage	28	230	28	286
Activités des voyagistes	8	18	18	44
Autres hébergements		14		14
Autres services de réservation et activités connexes	37	16	20	73
Débites de boissons			3	3
Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	9			9
Hôtels et hébergement similaire	87	235	2 929	3 251
Location de courte durée de voitures et de véhicules automobiles légers	35	66	63	164
Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport				0
Restauration de type rapide	124	42	14	180
Restauration traditionnelle	55	174	43	272
Services des traiteurs		2	4	6
<b>TOTAL</b>	<b>383</b>	<b>797</b>	<b>3 122</b>	<b>4 302</b>

En 2015, plus de 3000 salariés des entreprises relevant du secteur tourisme ont été formés.



# OFFRE ET DEMANDE d'EMPLOI

# Evolution : Offre et demande d'emploi

Entreprise du secteur « Tourisme »	2011		2015		2016	
	DE	OE	DE	OE	DE	OE
<b>Accueil et promotion touristique</b>	115	18	136	53	121	38
<b>Animation d'activité de loisirs</b>	1 413	634	1 479	703	1 489	734
<b>Conception, Commercialisation et vente de produits</b>	96	8	90	6	96	11
<b>Gestion et direction</b>	126	26	214	35	198	48
<b>Personnel d'étage en hôtellerie</b>	256	27	279	31	277	25
<b>Production culinaire</b>	1 872	693	2 224	764	2 131	950
<b>Accueil en hôtellerie</b>	114	27	96	23	89	31
<b>Service</b>	477	214	614	266	619	284
<b>TOTAL</b>	<b>4 812</b>	<b>1 713</b>	<b>5 132</b>	<b>1 881</b>	<b>5 020</b>	<b>2 121</b>

## Quelques constats

- Les femmes sont majoritaires dans la plupart des secteurs du Tourisme et plus particulièrement les secteurs suivants :
  - Accueil et promotion touristique
  - Personnel d'étage en hôtellerie
  - Animation d'activité de loisirs
  - Conception/vente de produits
- En 2016, elles représentent plus des  $\frac{3}{4}$  dans les activités suivantes :
  - Personnel d'étage (98,6%)
  - Animation de loisirs auprès d'enfants ou d'adolescents (96,2%)
  - Vente de voyage (90,5%)
  - Accueil touristique (84,1%)

# Quelques constats

- Personnel polyvalent en restauration (85,4%)
- Service en restauration (88,7%)
- Promotion du Tourisme local (78,6%)
- Réception en hôtellerie (77,7%)
- Les femmes sont plus faiblement représentées dans les métiers du sport et du management :
  - Éducation en activités sportives (26,7%)
  - Management du personnel de cuisine (23,8%)
- En 2016, pas d'augmentation significative des DE des activités suivantes :
  - +15,5% Café, bar brasserie
  - +14,3% Personnel polyvalent d'hôtellerie

## Quelques constats

- Les moins de 25 ans sont peu présents parmi les DE dans le secteur du tourisme, ils représentent  $\frac{1}{4}$  des effectifs dans :
  - Accueil touristique (26,2%)
  - Personnel polyvalent d'hôtellerie (22,9%)
- Les plus de 50 ans sont prépondérants dans les fonctions de management :
  - Management d'établissement de restauration collective (72,7%),
  - Management du service en restauration (51,2%),
- Les plus de 50 ans représentent également la majorité du Personnel d'étage (55,1%)

# Quelques constats

- **Augmentation relative de l'offre d'emploi :**
  - Animation de loisirs auprès d'enfants ou d'adolescents : 46,6%
  - Personnel polyvalent en restauration : 35,4%
- **Baisse globale de l'offre d'emploi dans les secteurs suivants :**
  - Accueil touristique (-35,7%)
  - Accompagnement de voyages, d'activités culturelles ou sportives (-55,3%)
  - Animation d'activités culturelles ou ludiques (-44,7%)
  - Éducation en activités sportives (-43,2%)

# POTENTIEL DE DEVELOPPEMENT



# Potentiel de développement

- Augmentation du nombre de touristes plaisanciers
- Le CMT accompagne les établissements vers la labellisation « Tourisme et Handicap » afin de garantir une meilleure accessibilité des personnes en situation de handicap (visuel, auditif, moteur, mental), aux différentes infrastructures
- Eco-tourisme :
  - Fort potentiel en ce qui concerne le métier de guide (guide conférencier, guide de moyenne montagne, guide « locaux ») à condition qu'il y ait une structuration au niveau de la profession
  - Mise en place de circuits d'observation de la faune et de la flore martiniquaise

# Potentiel de développement

- Augmentation du flux de croisiéristes
- Utilisation du numérique pour mettre en avant les différentes activités touristiques de l'île (meilleure visibilité)
- Développement d'activités innovantes :
  - Activités de conciergerie pour répondre aux attentes des clients (garde d'enfants, mise à disposition de chauffeurs, nettoyage, réservation de restaurants, location de véhicules, ...)
  - Pesca tourisme : activité développée par les professionnels de la pêche à bord de leurs navires de pêche, avec des « touristes » ayant pour objectifs la diffusion, la valorisation et la promotion, de la culture des personnes vivant de la pêche maritime et du milieu marin

# Potentiel de développement

- Spiritourime : organisation de visites d'entreprises productrices de boissons spiritueuses (rhumerie en Martinique)
- Santé, bien être
- Incentive : organisation d'évènements professionnels ayant pour objectif la motivation des salariés, la cohésion d'équipe)
- Sport et évènement : exemple du Raid des alizés.





# METIERS DU TOURISME

# Quelques métiers porteurs

- Revenu manager ou Yield Manager : chargé de mettre en œuvre des techniques marketing et commerciales basées sur une tarification et une offre flexible
- Cuisinier / chef cuisinier maîtrisant l'utilisation des produits du terroir
- Guide (moyenne montagne, local, conférencier...)
- Métiers liés à la conciergerie
- Moniteur de plongée.



# Quelques autres métiers du tourisme

- Chef de projet technique
- Webmarketeurs et Community Managers
- Commercial
- Chef de produits touristiques/ Concepteur de produits touristiques
- Conseiller voyages
- Réceptionniste d'hôtel
- Guide conférencier



# Quelques autres métiers du tourisme

- **Animateur, éducateur sportif, directeur de centre de vacances**
- **Data analyst / data scientist**
- **Hôte/hôtesse d'Accueil du touriste étranger**
- **Conseiller en séjour**
- **Métiers du Tourisme d'affaire (chef de projet ; chargé d'affaires ; chef de produit en tourisme d'affaires)**



# BESOINS EN FORMATION

# Quelques besoins en formation



- **Accueil et pratique des langues étrangères en situation professionnelle**
- **E-tourisme : assurer le management numérique de la destination**
- **Connaissance du patrimoine martiniquais et mise en œuvre d'animations territoriales**
- **Valorisation de la cuisine traditionnelle, connaissance des produits locaux**
- **Maitrise des critères de la qualité de service**
- **Hygiène en cuisine**
- **Formation cuisine : demi-chef de partie, chef de partie**
- **Yield Management**
- **Concevoir une offre MICE globale pour vendre la destination et tous ses aspects**

# Quelques Besoins en formation

- **Guide touristique**
- **Mécanicien diéséliste moteurs bateaux**
- **Formations transversales : gestion, commercialisation, langues (anglais, Allemand, chinois)**
- **Formation portant sur l'ensemble de l'histoire de Martinique (des peuples premiers à maintenant), de la géologie...**
- **Parcours diplômant bilingue pour l'accueil des croisiéristes**
- **Concevoir et vendre son espace événementiel**
- **Formation à l'encadrement pour les manager intermédiaires « chefs de services »**

# Quelques organismes de formation

## ■ **En Martinique**

- RSMA (Régiment du Service Militaire Adapté)
- IFNA (Institut de Formation aux Nouvelles Aptitudes)
- CEMEA (Centres d'Entrainement aux Méthodes d'Education Active)
- IMFPA (Institut Martiniquais de Formation Professionnelle Adultes)
- ERNC (Espace Ressources Nord Caraïbe)
- UMIH Formation (Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie)
- CCIM Formation

## ■ **Hors Martinique**

- ESCAET (Ecole Supérieure de Commerce et d'Administration des Entreprises du Tourisme) basée à Aix-en-Provence

The background features a large orange shape at the top with a downward-pointing notch, and a smaller orange rectangle below it. The text is centered within this lower rectangle. The overall design is accented with faint, light-colored curved lines on the left and right sides.

# **OFFRE DE FORMATION SOUTENUE PAR LA CTM**

# Offre de formation soutenue par la CTM

- La formation professionnelle tout au long de la vie est une compétence majeure de la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM).
- La CTM est chargée de financer et de coordonner les financements des actions de formation en direction des jeunes et des adultes à la recherche d'un emploi ou d'une nouvelle orientation professionnelle. Il s'agit pour elle de participer au développement des compétences et de la qualification des demandeurs d'emploi.
- Pour assurer la qualification des jeunes et des adultes à la recherche d'un emploi, et répondre aux besoins en compétence des entreprises du territoire la Collectivité territoriale :
  - Conçoit et finance son programme de formations Collectives,
  - Soutient de nombreuses structures telles l'IFMPA ('Institut Martiniquais pour la Formation Professionnelle des Adultes), l'EFPMA (Ecole De Formation Professionnelle Maritime et Aquacole), le RSMA, les CFA... dans leur action pour la formation et l'insertion durable des publics fragilisés.

# Quelques exemples de formation

Intitulé	Organisme	Sanc.	Début	Fin
<b>Licence Professionnelle Management des unités de restauration</b>	AMEP RAYNAL SARCUS	Licence	06/11/17	Non confirmé
<b>Licence Professionnelle Management des unités de restauration</b>	CNAM MARTINIQUE	Licence	24/10/2016	31/12/2017
<b>Licence Professionnelle Management des unités de restauration</b>	CCIM Formation	Licence	03/10/2016	13/11/2017
<b>CAP Agent polyvalent de restauration</b>	GRETA ACADEMIE MARTINIQUE	CAP	17/10/2017	12/07/2019
<b>Gestion de projets, gestion des organisations dans le domaine culturel et artistique</b>	IFNA	Attest.	Non confirmé	Non confirmé
<b>Gestion de projets, gestion des organisations dans le domaine culturel et artistique</b>	ADN Formation	Attest.	16/11/2016	30/11/2017
<b>Connaissance du patrimoine historique, culturel, naturel martiniquais</b>	AECD	Attest.	27/10/2016	06/11/2017
<b>Connaissance du patrimoine historique, culturel, naturel martiniquais</b>	AECD	Attest.	07/11/2016	25/10/2017
<b>Connaissance du patrimoine historique, culturel, naturel martiniquais</b>	AECD	Attest.	13/02/172	29/01/2018

# Quelques exemple de formation

Intitulé	Organisme	Sanc.	Début	Fin
<b>Agent(e) de restauration</b>	IMFPA	TP	30/01/17	15/09/17
<b>Agent(e) d'hôtellerie</b>	IMFPA	TP	06/03/17	06/10/17
<b>Cuisinier</b>	IMFPA	TP	26/06/17	02/03/18
<b>Cuisinier(ère)</b>	IMFPA	TP	15/02/2017	16/06/17
<b>Cuisinier(ère) option diététique</b>	IMFPA	TP	20/02/17	17/11/17
<b>Perfectionnement salle bar</b>	IMFPA	Attest.	09/10/17	09/03/18
<b>Réceptionniste en hôtellerie</b>	IMFPA	TP	23/10/17	06/07/18
<b>Responsable de cuisine en Restauration collective</b>	IMFPA	TP	25/09/17	30/03/18
<b>Serveur(se) en Restauration</b>	IMFPA	TP	06/03/17	29/09/17
<b>Cuisinier</b>	IMFPA	TP	27/11/17	27/07/18
<b>Agent de restauration</b>	IMFPA	TP	18/09/17	01/06/18
<b>Agent d'accueil touristique</b>	IMFPA	TP	23/01/17	21/07/17
<b>Anglais des métiers du tourisme</b>	IMFPA	TOEIC	06/06/17	24/11/17
<b>Centre de langue ( Anglais-Espagnol-Allemand)</b>	IMFPA	TOEIC	12/06/17	22/12/17

# Quelques exemples de formation

Intitulé	Organisme	Sanc.	Début	Fin
<b>Conseiller(ère) en séjours et voyages</b>	IMFPA	TP	28/08/17	16/03/18
<b>Espagnol des métiers du tourisme</b>	IMFPA	Attest.	05/09/17	02/03/18
<b>Licence Professionnelle de commercialisation de produits touristiques</b>	IMFPA	DU	23/10/17	15/06/18
<b>Pré Qualification hôtellerie restauration 1</b>	IMFPA	Attest.	23/01/17	02/06/17
<b>Pré Qualification hôtellerie restauration 2</b>	IMFPA	Attest.	23/05/17	29/09/17
<b>Pré Qualification hôtellerie restauration 3</b>	IMFPA	Attest.	12/06/17	13/10/17
<b>Pré Qualification hôtellerie restauration 4</b>	IMFPA	Attest.	23/10/17	02/03/18
<b>Commercialisation et service en restauration</b>	CFA-CMAM	BAC PRO	23/10/2017	29/05/2020
<b>Cuisine</b>	CFA-CMAM	BAC PRO	23/10/2017	29/05/2020
<b>Cuisine</b>	CFA-CMAM	CAP	06/11/2017	31/05/2019

# Quelques exemples de formation

Intitulé	Organisme	Sanc.	Début	Fin
<b>Hôtellerie Restauration Option A – Mercatique et gestion hôtelière</b>	CFA-CMAM	BTS	02/10/2017	31/05/2019
<b>Hôtellerie Restauration Option B- Génie culinaire, arts de la table</b>	CFA-CMAM	BTS	02/10/2017	31/05/2019
<b>Améliorer l'offre de restauration</b>	AMEP Raynal Sarcus	Attest.	30/10/2017	Non Confirmé
<b>Améliorer l'offre de restauration</b>	CMAM	Attest.	16/01/2017	31/10/2017
<b>Brevet de Technicizn Supérieur Tourisme</b>	IFNA	BTS	25/04/2016	25/05/2018
<b>Certificat d'Aptitude Professionnelle Services Hôtelières</b>	CMAM	CAP	23/06/2016	30/05/2018

Retrouvez d'autres informations sur ce secteur



Im. Foyal 2000 ■ Place Lafcadio Hearn  
97200 FORT DE FRANCE ■ [www.agefma.fr](http://www.agefma.fr)  
☎ 0596 71 11 02 ☎ 0596 73 57 08



**Sources :** Contrat d'Etude Prospective relatif au Tourisme

Comité Martiniquais du Tourisme (CMT)

CTM

Pôle Emploi

Rectorat

IEDOM

Organismes paritaires financeurs de la formation (OPCA, OPACIF, FAF)

Réalisation : **AGEFMA – OREF / Déc. 2017**