



AGEFMA

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Les M **Mercredis** de l'OREF



PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE

*Liberté
Égalité
Fraternité*





Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Mots d'ouverture

Yannick ETIENNE NOTTE – IMS - Présidente

Josette MANIN – CTM - Présidente Commission Sport & Vie
Associative





AGEFMA

Gouvernance sportive et cadre stratégique

Les
Mercredis
de l'**OREF**

- **Conférence territoriale du sport** : instance qui réunit l'État, collectivités, mouvement sportif et économie pour une gouvernance partagée
- **Méthode de travail pragmatique** : démarche qui s'appuie sur l'analyse des besoins réels et la co-construction d'une vision territoriale partagée
- **Projet Sportif Territorial 2024–2027** : Cadre commun d'action pour inscrire durablement le sport dans le développement de la Martinique

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets


**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Sport : levier stratégique du territoire

- **Sport et santé publique** : Le sport est un outil stratégique pour la prévention, le maintien de l'autonomie et l'amélioration de la qualité de vie face aux maladies chroniques
- **Développement économique et attractivité** : Le sport génère emploi, tourisme et innovation, renforçant l'attractivité et le développement territorial.
- **Ancrage social local** : Le sport est profondément enraciné dans les familles, écoles et quartiers, construisant une filière durable et porteuse de valeurs

Enjeux, mutations et fragilités

- **Evolution des métiers du sport :** Les métiers du sport en Martinique évoluent vers des domaines variés incluant santé, inclusion et prévention sociale.
- **Développement du sport santé :** Le sport santé est un axe central, impliquant des professionnels formés à travailler avec divers publics et acteurs de santé.
- **Potentiel du sport tourisme :** Le sport tourisme valorise les atouts naturels et culturels de la Martinique, favorisant attractivité et création d'emplois.
- **Défis des infrastructures et insularité :** Les infrastructures sportives doivent s'adapter aux besoins nouveaux malgré les contraintes liées à l'insularité et la mobilité.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



AGEFMA

Axes d'action et perspectives d'avenir

Les
Mercredis
de l'**OREF**

- **Identification des compétences** : Identifier les besoins en compétences pour adapter et créer des formations adaptées aux métiers du sport actuels et émergents.
- **Soutien économique et entrepreneurial** : Accompagner les structures employeuses et pour garantir des modèles économiques solides et durables.
- **Infrastructures innovantes** : Utiliser l'innovation et la mutualisation pour développer des infrastructures sportives adaptées aux besoins des pratiquants et des professionnels
- **Stratégie territoriale partagée** : Inscrire la formation et l'emploi sportif dans une stratégie territoriale cohérente, transversale et partagée au niveau local

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets


**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


Collectivité
Territoriale
de Martinique



Déroulé de la Matinée

Accueil : AGEFMA

Allocution d'ouverture : IMS / CTM

Présentation de la matinée : AGEFMA

Etat des lieux du secteur du sport

Tour d'horizon économique et démographique:
INSEE

Économie, emploi et pratiques sportives:
DRAJES/ CTOSMA

Formation et parcours professionnels:
DRAJES/ IMS/ CEMEA/ AFDAS/ AGEFMA-OREF

Offre et Demande Emploi et besoins en compétences :
AGEFMA-OREF

Témoignages de terrain : les réalités du sport

Le sport en Martinique : réalités et défis des acteurs de terrain :

Ligue de natation / Groupement d'employeur/ Club nautique du Marin

Enjeux et perspectives de développement

Structuration et développement de la filière sport en Martinique : CTM

L'intervention de la CTM auprès des acteurs du monde sportif : CTM

Exemples de terrain : Sport-santé / Sport tourisme :
CMT/ Momentum Agency

Prospective territoriale emploi-formation : AGEFMA

Mots de la fin : AGEFMA

ETAT DES LIEUX DU SECTEUR SPORT

Les
Mercredis
de l'OREF



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

TOUR D'HORIZON ECONOMIQUE ET DEMOGRAPHIQUE

Pierre-Emile BIDOUX - INSEE



Les métiers du sport



Qualité de vie et activité physique

En Martinique, un taux de sédentarité inférieur à la moyenne nationale :

| 20,5 % des adultes passent plus de 7 heures assis par jour

| 88,3 % des Martiniquais déclarent se lever au moins toutes les 2 heures.

| Seuls 30,9 % des adultes pratiquent régulièrement une activité physique pendant leurs loisirs

| Encourager les mobilités actives (marche, vélo) pour les petits trajets, encore trop motorisés.

Source : Baromètre de Santé publique France – édition 2024 publié en fin avril 2026

En Martinique, un habitant sur deux pratique une activité physique régulière

| 52 % des habitants de la Martinique, âgés de 15 ans et plus, s'adonnent régulièrement (au moins une séance par semaine) à une activité physique ou sportive.

| Ils sont 71 % lorsque les pratiques sportives occasionnelles (moins de 52 séances par an) sont prises en compte.

| Parmi les 15 ans et plus, quatre habitants sur dix pratiquent une activité de plein air (marche ou course à pied).

| Un tiers s'adonne aux activités de remise en forme ou de danse.

| Les activités aquatiques et nautiques sont exercées par trois habitants sur dix.

| La pratique sportive est plus élevée chez les hommes que chez les femmes (73 % contre 70 %). Elle diminue avec l'âge. Les jeunes adultes pratiquent plus souvent un sport (89 %) que leurs aînés.

| Le niveau d'éducation a une influence sur la pratique sportive. Les personnes diplômées s'adonnent davantage à des activités sportives que celles sans diplôme.

Source : Enquête nationale sur les pratiques physiques et sportives – Injep 2020

En Martinique, un taux de licences inférieur au niveau national

34 488

Licences sportives
délivrées en Martinique
par 57 fédérations
unisports en 2022

98

Licences sportives
pour 1000 habitants

contre

159

en France Métropolitaine



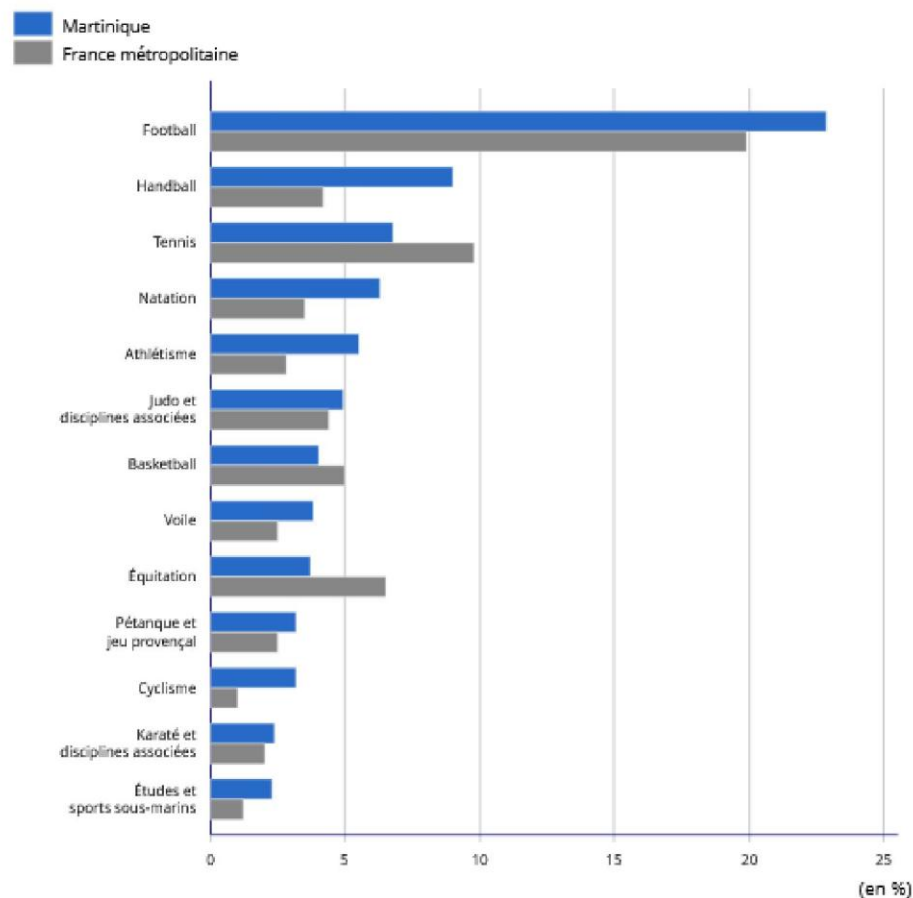
MOINS DE LICENCES SPORTIVES
ENTRE 2017 ET 2022



-21 %

de licences sportives

Figure 1 – Proportion du nombre de licences dans la fédération parmi l'ensemble des licences des fédérations unisports de Martinique en 2022 (pour les 13 fédérations comptant le plus de licenciés)



Champ : Fédérations sportives unisports olympiques et non-olympiques (hors FF échecs), agréées par le ministère chargé des sports pour la saison 2021/2022 ou 2022.

Source : Injep-Medes, recensement des licences et clubs pour le ministère chargé des sports.



LES 3 SPORTS LES PLUS PRATIQUÉS

HANDBALL



9 %
des licences

FOOTBALL



23 %
des licences

TENNIS



7 %
des licences



LES 19 ANS OU MOINS DÉTIENNENT LA MOITIÉ DES LICENCES

Les plus jeunes aiment pratiquer



Judo
8 ans



Gymnastique
9 ans



Natation
10 ans

Les plus âgés sont orientés



Pétanque
59 ans



**Randonnée
pédestre**
60 ans



**Arts énergétiques
et martiaux**
62 ans

Âge médian des licenciés



PEU DE FEMMES ET PLUS DE JEUNES PARMI LES LICENCIÉS



34 %

des licences
sont détenues
par des femmes



50 %

des licences sont
détenues par des
moins de 20 ans

L'activité économique liée au sport en Martinique

| 6 codes NAF retenus :

- | Fabrication d'articles de sport
- | Commerce de détails d'articles de sport
- | Gestion d'installations sportives
- | Activités de clubs de sport
- | Centres de culture physique
- | Autres activités liées au sport

Source : Florès 2024

L'activité économique liée au sport en Martinique

| 180 établissements ayant une activité économique liés au sport en Martinique (soit 0,6 % de l'ensemble des établissements)

| Dont plus de la moitié appartiennent à la sous-classe « activités des clubs de sport »

| Très (très) peu d'établissements « fabrication d'articles de sport » (secret statistique !)

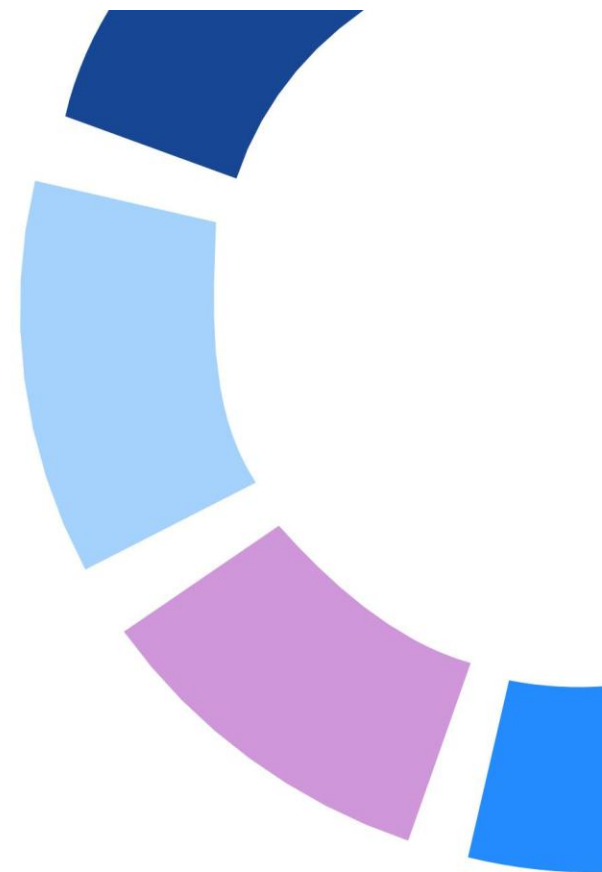
Source : Florès 2024

L'activité économique liée au sport en Martinique

| Les emplois dans ces établissements représentent moins de 1 % de l'emploi total

| Des salariés jeunes : 52 % des salariés de ces établissements ont moins de 40 ans

| Quasiment autant de femmes que d'hommes



Merci

Insee
Mesurer pour comprendre

insee.fr      

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

ECONOMIE EMPLOI & PRATIQUES SPORTIVES

Valérie CESARINE - CTOSMA

Enrico ARSENE – DRAJES

Céline PELLET – DRAJES



CTOS
MARTINIQUE

Le Comité Territorial Olympique et Sportif de Martinique (CTOSMA) est une instance décentralisée représentant le Comité National Olympique et Sportif (CNOSF) sur le territoire.

Notre objectif :

Contribuer au développement du patrimoine sportif au sein de notre bassin en accompagnant et fédérant les ligues, comités et organismes.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



CTOS
MARTINIQUE

Nos missions :

- Représenter le sport régional pour toutes questions d'intérêt général auprès des pouvoirs publics
- Assister à la préparation ou organisation de jeux régionaux
- Accompagner les dirigeants sportifs dans le cadre de leurs missions
- Conduire les actions de promotion du sport sur le territoire
- Assurer la représentation du mouvement olympique français au sein des instances sportives du bassin caribéen

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Le CTOS Martinique en quelques chiffres :

Nos membres affiliés : 49 ligues et comités comptant 57 575 licenciés

- **Fédérations unisport olympiques : 38 076 licenciés**
- **Fédérations unisport non olympiques : 4 571 licenciés**
- **Fédérations multisports : 4 293 licenciés**
- **Fédérations scolaires et universitaires : 10 635 licenciés**



L'emploi:

Pour leur bon fonctionnement , les ligues et comités s'appuient sur des profils variés : cadre de direction, assistant administratif , comptables, éducateurs et techniciens sportifs

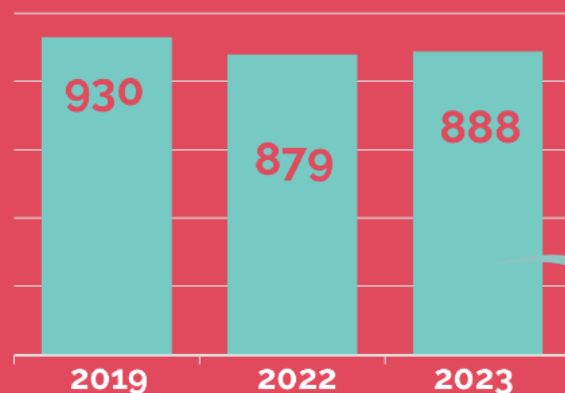
les ligues et comités anciennement hébergés à la maison des sports employaient 18 salariés

LES
CHIFFRES CLÉS
DU SPORT
MARTINIQUE 2025

www.sport-martinique.fr

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

ASSOCIATIONS AFFILIÉES



Evolution du nombre d'associations sportives affiliées

RÉPARTITION PAR TYPE DE FÉDÉRATIONS en 2023

Fédérations Françaises affinitaires et autres

26%

Fédérations Françaises unisport non olympiques

26%

Fédérations Françaises unisport olympiques

48%

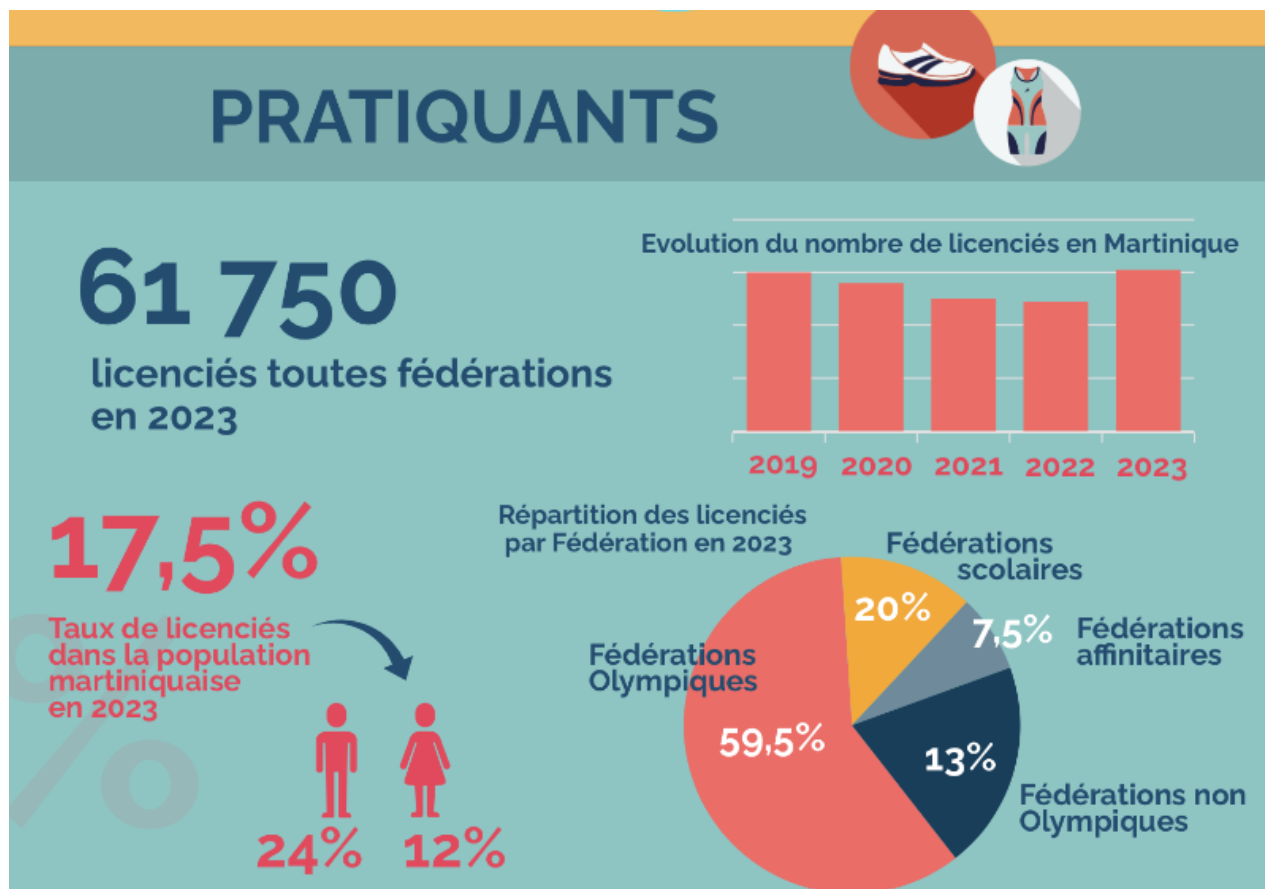
+ 530

associations créées en Martinique en 2024

dont **9,2%** dans le sport



soit **+ 49** associations sportives en 2024



2024
↓
Licenciés
67 647

Taux de licence
18,9 %

24%
France entière

13,7% pour les femmes

Fiches régionales du sport 2024

Martinique

1 Football 10 022	3 Tennis 2 940	4 Athlétisme 2 677	5 Basket-ball 2 658
	6 Judo-Jujitsu et disciplines associées 2 398	8 Études et sports sous-marins 1 451	9 Voile 1 431
2 Handball 3 141	7 Natation 2 232	10 Pétanque et jeu Provençal 1 409	



www.injep.fr

Fiches régionales du sport

Lecture : En Martinique, la fédération d'Athlétisme compte 2 680 licences.



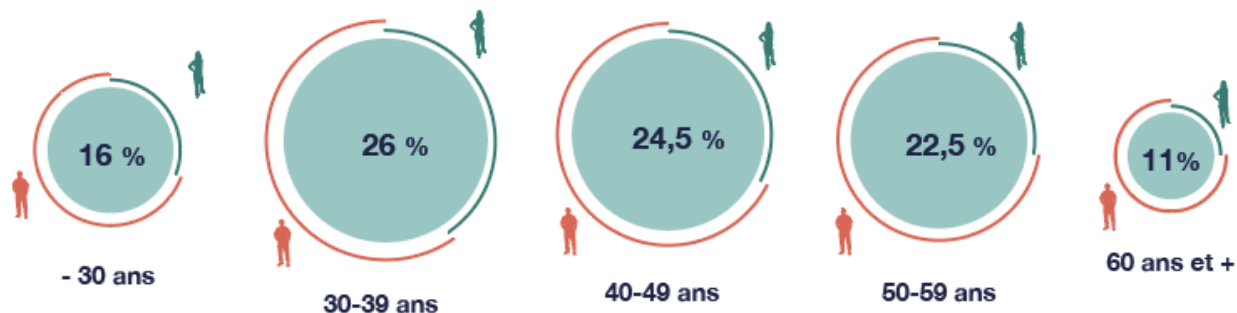
1 040 éducateurs déclarés en 2025
dont la carte professionnelle est valide



66,5 %
d'éducateurs



33,5 %
d'éducatrices



2026



1090

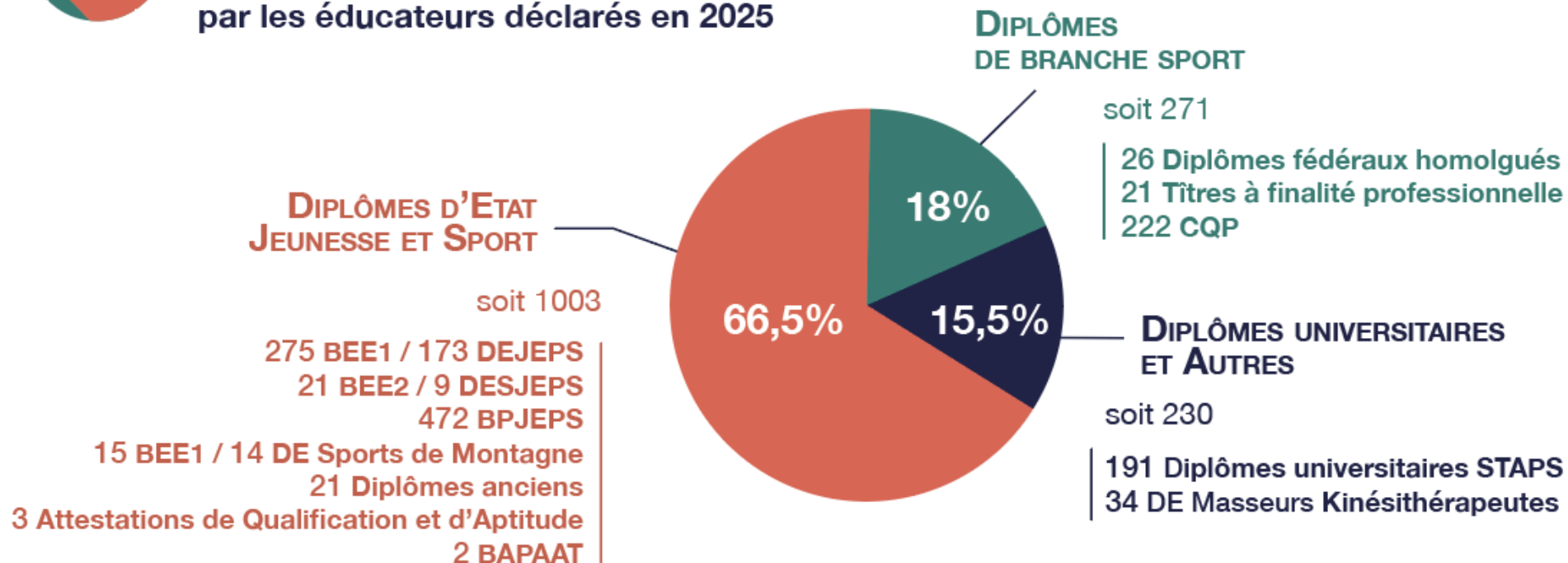
dont

32%
femmes

éducateurs déclarés



1 504 diplômes détenus
par les éducateurs déclarés en 2025



2026 → **1588**
diplômes détenus

Nombre de diplômes par familles d'activités

226 
Activités nautiques

90 
Sports de combat

95 
Sports collectifs

280 
Remise en forme

192 
Plongée subaquatique

67 
Sports de nature terrestres

286 
Sport pour tous

122 
Activités aquatiques

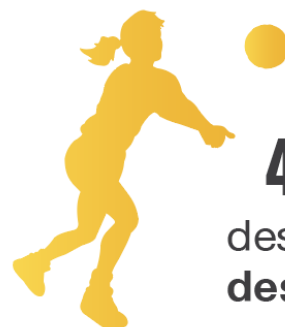
58 
Sports individuels

43 
Sports de raquette

45 
Handisport / Sport adapté

extraction base FOROME DRAJES Martinique - mars 2026

1127 diplômes délivrés en Martinique dans les métiers
du sport et loisirs tout publics depuis 2004

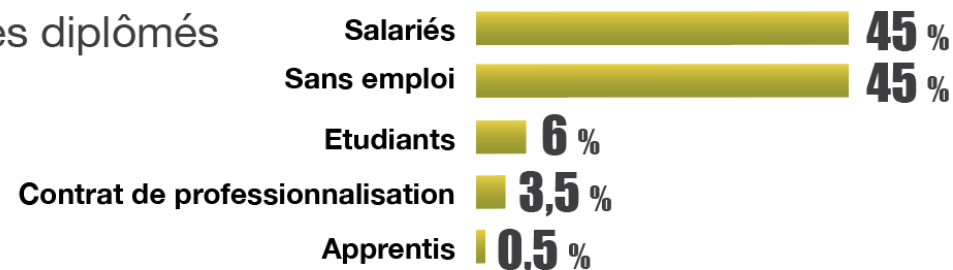


41 %
des diplômées sont
des femmes



757
diplômés sont
nés en Martinique
(788 aux Antilles / Guyane)

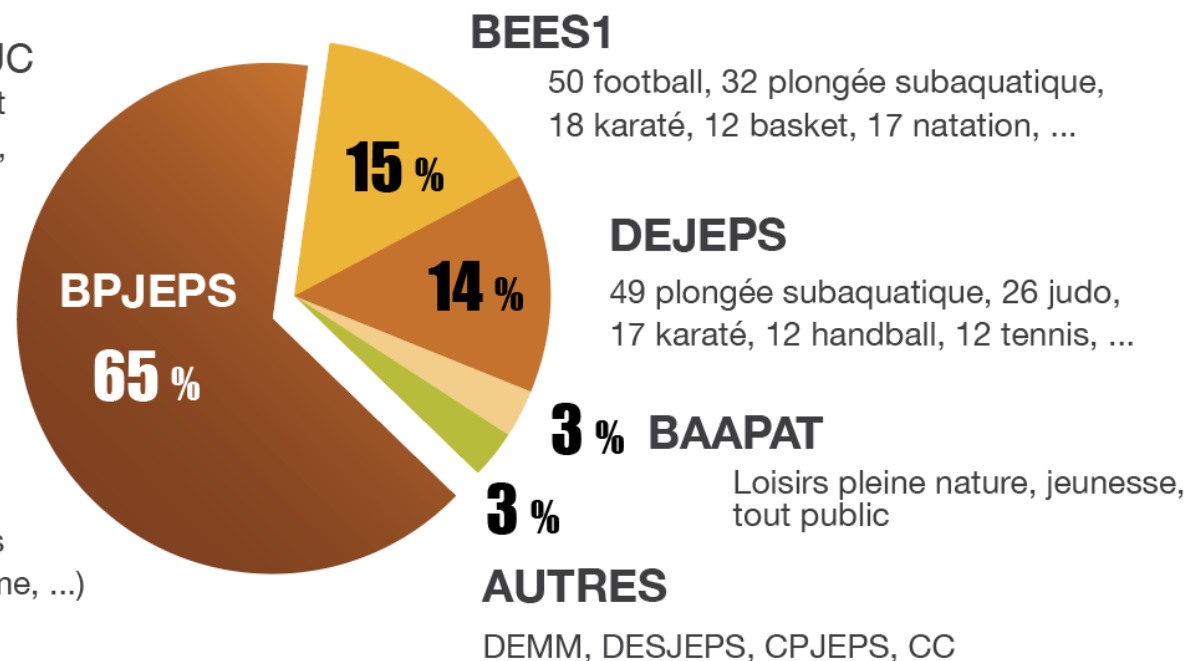
Statut des diplômés



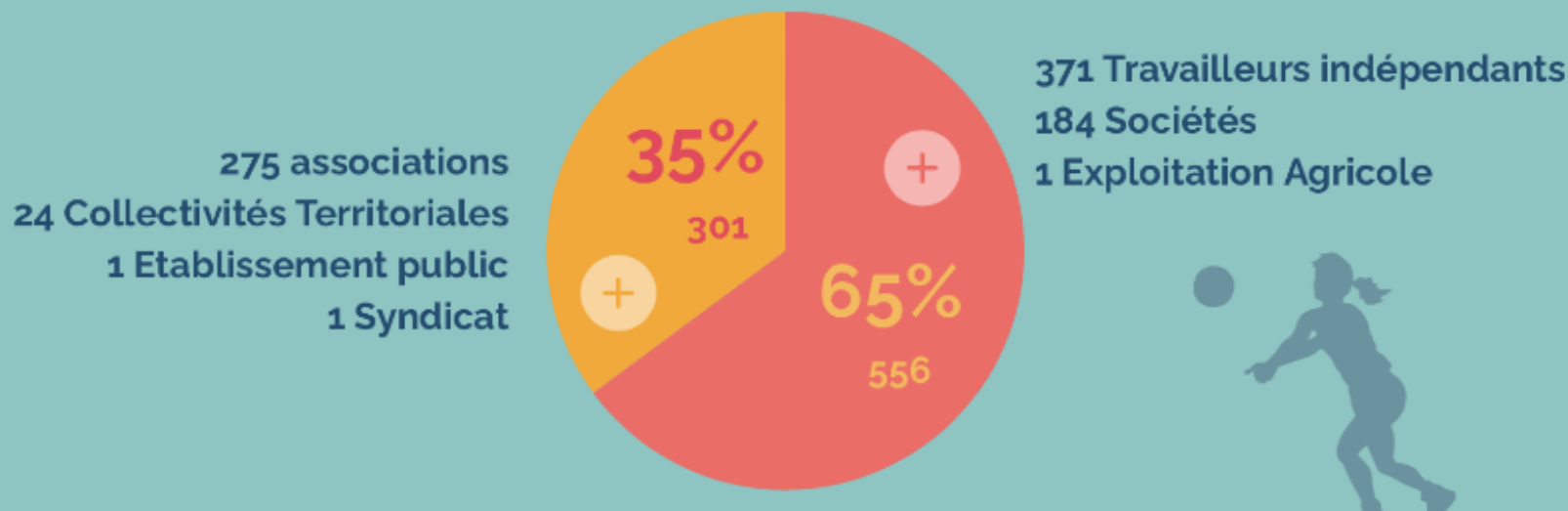
Répartition des diplômes délivrés par type en Martinique depuis 2004

399 BPJEPS 10 UC
99 APT, 39 activités aquatiques et de la natation, 86 activités gymniques, de la forme et de la force, 67 loisirs tout publics, 27 activités nautiques, 22 sports collectifs, 19 activités pugilistiques, ...

337 BPJEPS 4 UC
189 animateurs loisirs tout public
148 éducateurs (APT, activités aquatique et natation, forme, ...)



857 ÉTABLISSEMENTS SPORTIFS EN 2023 ayant au moins 1 éducateur sportif



Effectifs salariés en 2024 dans les associations

10 980 dont **450 dans le sport (4,1%)**

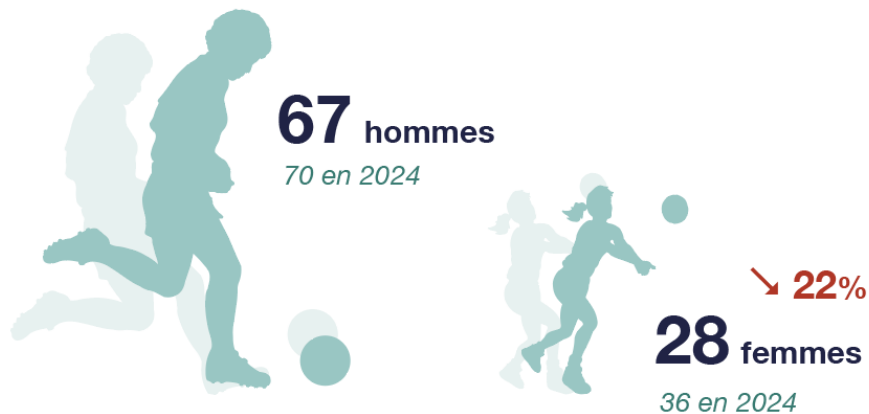
www.recherches-solidarites.org

Associations en région – Repères et Chiffres clés

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



95 sportifs martiniquais listés en 2025
du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025



2026



132

Sportifs martiniquais listés

76% 18 ans et -

<https://data.sports.gouv.fr>

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Céline PELLET – Observatoire DRAJES Martinique

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

FORMATIONS & PARCOURS PROFESSIONNELS

Frédéric JAMES – DRAJES
Frédéric CONTAULT- CEMEA
Grégory EUPHROSINE - IMS

Toutes nos formations sont :

En alternance

Les groupes participent à une **mobilité Européenne** d'une à deux semaines selon les cursus.

Les stagiaires suivent la formation **Valeurs de la République et Laïcité** et acquièrent le Niveau 3.

Yakamédia : abonnement gratuit à la médiathèque en ligne.

Les locaux sont adaptés pour l'accueil de personnes en situation de handicap.



FORMATIONS	DATES	SÉLECTION ÉCRITE & ORALE	TEST EPREUVE PHYSIQUE	MODALITÉS D'ENTRÉE EN FORMATION
BPJEPS ASEC (Animation socioEducatif ou Culturelle)	Du 21 Septembre 2026 au 10 Décembre 2027	28 Août 2026	Aucun	- Être titulaire de l'un des certificats relatifs au secourisme - Justifier d'une expérience d'animateur auprès d'un groupe d'une durée minimale de 200 heures.
BPJEPS MAPS (Multi Activités Physiques ou Sportives pour Tous)	Du 21 Septembre 2026 au 10 Décembre 2027	28 Août 2026	04 Septembre 2026	- Justifier d'un niveau de pratique personnelle en activités physiques ou sportives. - Un certificat médical de non contre-indication « à la pratique et à l'encadrement des activités physiques et sportives ». *L'une des attestations de formation relative au secourisme
DEJEPS « coordination de projets »	Du 28 Septembre 2026 au 05 Avril 2028	30 Août 2026 test écrit	Aucun	Justifier de la possession d'un des diplômes suivants: - diplôme de niveau 4 dans le champ de l'animation, du sport ou de l'intervention sociale; - diplôme de niveau 5 a minima; ou Attester d'un niveau de formation correspondant à un niveau 4 et d'une expérience d'animation de six mois; ou Justifier de vingt-quatre mois d'activités professionnelles ou bénévoles correspondant à mille six cents heures minimum
CEJEPS AAVQ SLAS (Animateur d'Activités et de Vie Quotidienne dans toute Structure de Loisirs et d'Animation Socioculturelle)	Le 05 Octobre 2026 au 30 Septembre 2027	17 Septembre 2026	Aucun	- Être titulaire de l'un des certificats relatifs au secourisme - Être capable de prendre en charge en sécurité un groupe lors d'une activité éducative ou socioculturelle.

Contacts

accueil@cemea-martinique.org

0596603494 - 0696090653

<https://cemea-antillesguyane.org/>

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Les
Mercredis
de l'OREF



„Votre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

BP JEPS MAPST

Multi-Activités Physiques ou Sportives pour Tous



BP JEPS MAPST — De quoi s'agit-il ?

Le BP JEPS MAPTS (Multi-Activités Physiques ou Sportives pour Tous) est un diplôme professionnel de niveau 4 qui forme des animateurs sportifs polyvalents, capables d'encadrer et d'animer des activités physiques et sportives pour tous les publics, y compris les personnes éloignées de la pratique ou en situation de handicap.

3 domaines d'activités couverts :

- **APEC** — Activités Physiques d'Entretien Corporel (fitness, renforcement, stretching...)
- **AJS** — Activités et Jeux Sportifs (football, basket, handball, sports de combat...)
- **APEN** — Activités Physiques en Espace Naturel (randonnée, VTT, course d'orientation...)

Un seul diplôme, une polyvalence reconnue sur le marché du travail sportif en Martinique et dans toute la France.

Organisation de la Formation

 **Durée :** 13 octobre 2026 → 8 octobre 2027 (12 mois)

 **Effectif :** 12 stagiaires

Volume horaire total : 1 370 heures

- **970 heures en centre de formation** — cours, ateliers pratiques, certifications
- **400 heures en structure d'alternance** — mise en pratique en clubs, associations ou collectivités

3 blocs de compétences évalués :

- ▶ BC1 — Concevoir et mettre en œuvre des projets d'animation
- ▶ BC2 — Valoriser les activités et projets de la structure
- ▶ BC3 — Concevoir et animer des séances APS en sécurité

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

À qui s'adresse cette formation ?

Profils recherchés :

- animateurs et éducateurs sportifs souhaitant obtenir une qualification reconnue
- demandeurs d'emploi en reconversion vers les métiers du sport
- jeunes bénévoles ou salariés de clubs et associations sportives

Débouchés professionnels :

- ▶ animateur ou moniteur sportif polyvalent en club, association, établissement scolaire
- ▶ éducateur sportif dans les structures municipales, départementales ou territoriales
- ▶ coordinateur d'activités physiques et sportives — Sport Santé, inclusion, loisirs
- ▶ créateur de sa propre structure associative ou auto-entrepreneur dans le sport

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Financement & Conditions d'accès

Prise en charge financière :

- **Collectivité Territoriale de Martinique** — financement de la formation
- **France Travail** — indemnisation des stagiaires pendant la formation

Conditions d'accès :

- ▶ Âge minimum : 18 ans
- ▶ Être inscrit(e) comme demandeur d'emploi ou être orienté(e) par France Travail
- ▶ Réussir les Tests d'Évaluation et de Performance (TEP) : test physique et technique
- ▶ Avoir un projet professionnel dans le secteur du sport ou de l'animation

Formation 100% prise en charge — zéro frais pour les stagiaires sélectionnés.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Rejoignez la prochaine promotion !

En résumé :

- ✓ Un diplôme d'État reconnu sur tout le territoire national
- ✓ Une formation en alternance ancrée dans la réalité du terrain martiniquais
- ✓ Financement assuré — zéro frais pour les stagiaires sélectionnés
- ✓ Démarrage : 13 octobre 2026 — 12 places disponibles

Renseignements et candidatures :

Contactez-nous au 0596 38 38 00 ou par mail dir.formation@ims.mq

Le sport martiniquais a besoin de vous. Devenez un professionnel reconnu.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



AGEFMA

Formations possibles

Les
Mercredis
de l'**OREF**

	Commune	Organisme
BP JEPS Spécialité "Éducateur Sportif" Mention "Basket-Ball"	Le Lamentin	IMS
BP JEPS Spécialité « Éducateur Sportif » Mention « Activités de la forme » options « Cours Collectifs » et « Haltérophilie-musculation »	Le Lamentin	IMS
BPJEPS spécialité éducateur sportif mention activités aquatiques et de la natation	Le Lamentin	IMS
BPJEPS spécialité éducateur sportif mention activités physiques pour tous	Le Lamentin	CEMEA – OF/CFA
BPJEPS spécialité éducateur sportif mention motonautisme et disciplines associées	Les Trois-Ilets	CAP 972
BPJEPS Spécialité Educateur Sportif Mention Multi-Activités Physiques ou Sportives pour Tous	Le Lamentin	CEMEA – OF/CFA
Brevet national de sécurité et sauvetage aquatique (BNSSA) - Formation initiale	Fort-de-France	AMNSM
Certificat de Spécialisation (4) - Animation-Gestion de projets dans le secteur sportif	Le Lamentin	GRETA Académie de Martinique
CQP Animateur (trice) Loisirs Sportifs option Activités de Gymnastique d'Entretien et d'Expression	Fort-de-France	Comité EPGV Martinique
CQP Animateur (trice) Loisirs Sportifs option Jeux Sportifs et Jeux d'Opposition	Fort-de-France	Comité EPGV Martinique
CQP Initiateur Voile	Le Marin	IMS

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

<https://www.seformerennmartinique.mq/>

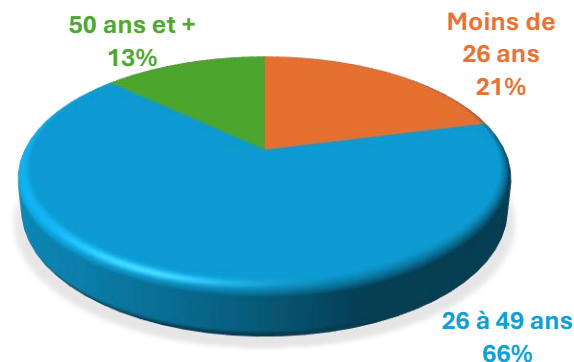
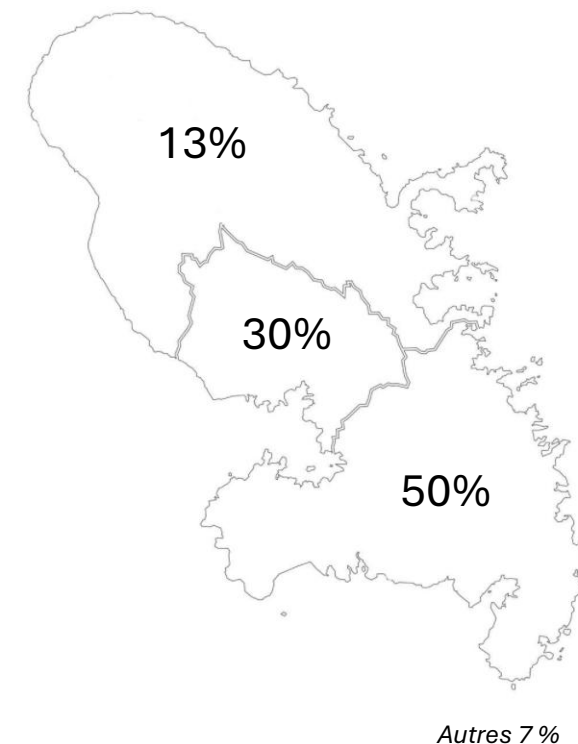
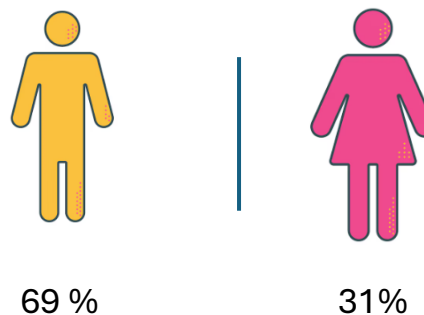

**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**
Liberté
Égalité
Fraternité


Collectivité
Territoriale
de Martinique

Chiffres clés Formations des demandeurs d'emplois

Profil des demandeurs d'emploi ayant suivi une formation dans le domaine du sport en 2024

2022	2023	2024
45	46	54



Moyenne : 35,4 ans

Source :  France Travail

Traitement : AGEFMA-OREF

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

OFFRE & DEMANDE EMPLOI

BESOIN EN FORMATION & EN MAIN D'ŒUVRE

Fabrice BATTA – AGEFMA OREF
Céline PELLET - DRAJES

Les demandeurs d'emploi inscrits à FT en 2025

343

DEMANDEURS D'EMPLOI
INSCRITS EN CAT ABC

- 4,7%

Par rapport à 2024

Educateur sportif / Educatrice sportive

Animateur / Animatrice de loisirs sportifs

Moniteur / Monitrice en salle de sport

Maître-nageur sauveteur / Maître-nageuse
sauveteuse

Surveillant / Surveillante de baignade

Entraîneur / Entraîneuse de sport professionnel et
de haut niveau

Directeur sportif / Directrice sportive

Enseignant / Enseignante d'équitation

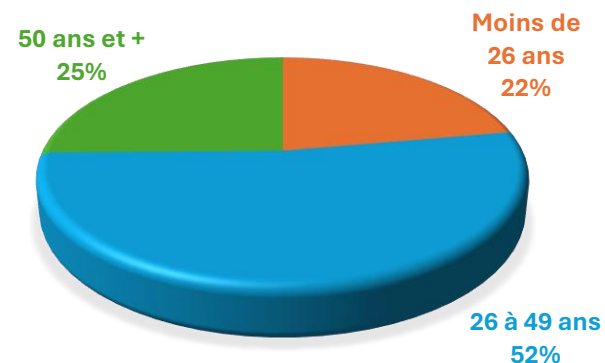
Préparateur / Préparatrice physique



62%



38%



Niv inf.

18%

NIVEAU
4

36%

Niv sup.

46%

Educateur sportif / Educatrice sportive

Moniteur / Monitrice en salle de sport

Surveillant / Surveillante de baignade

Animateur / Animatrice de loisirs sportifs

Maître-nageur sauveteur / Maître-nageuse sauveteuse

Enseignant / Enseignante d'équitation

CONTRAT DE TRAVAIL



	2024	2025
CDI	37%	21%
CDD ≤ 6 mois	21%	50%
CDD 7 à 12 mois	42%	29%

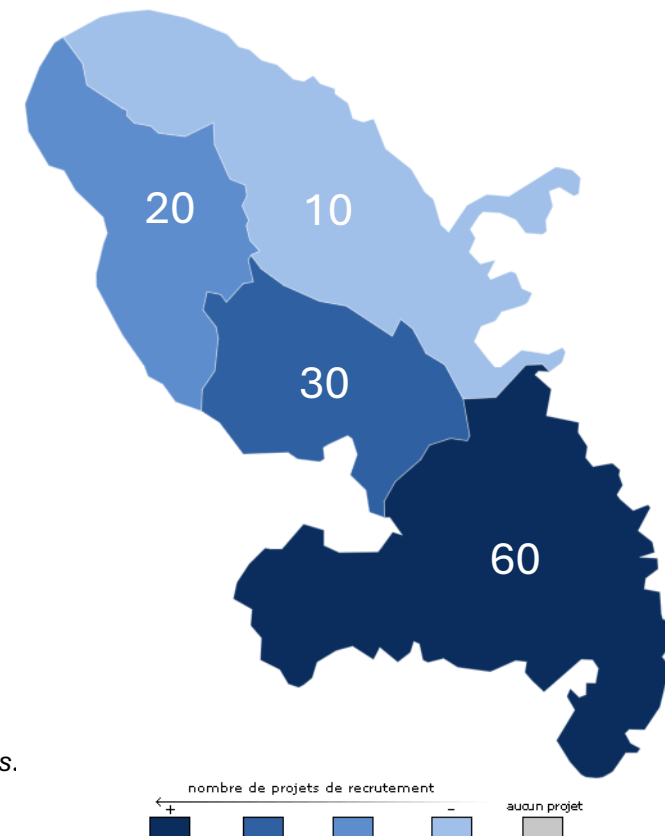
Projets de recrutement (enquête BMO 2026)

Métier : **Sportifs et animateurs sportifs**

	2024	2025	2026
Projets	100	100	120
Part de difficiles	40%	40%	33,3%
Part de saisonniers	60%	40%	50%

Résultats arrondis à la dizaine

Quand il y a moins de 4 projets de recrutement, les résultats sont arrondis à 0 et les taux de difficulté ne sont pas renseignés.



Source :  France Travail [France Travail BMO 2026](#)

Traitement : AGEFMA-OREF

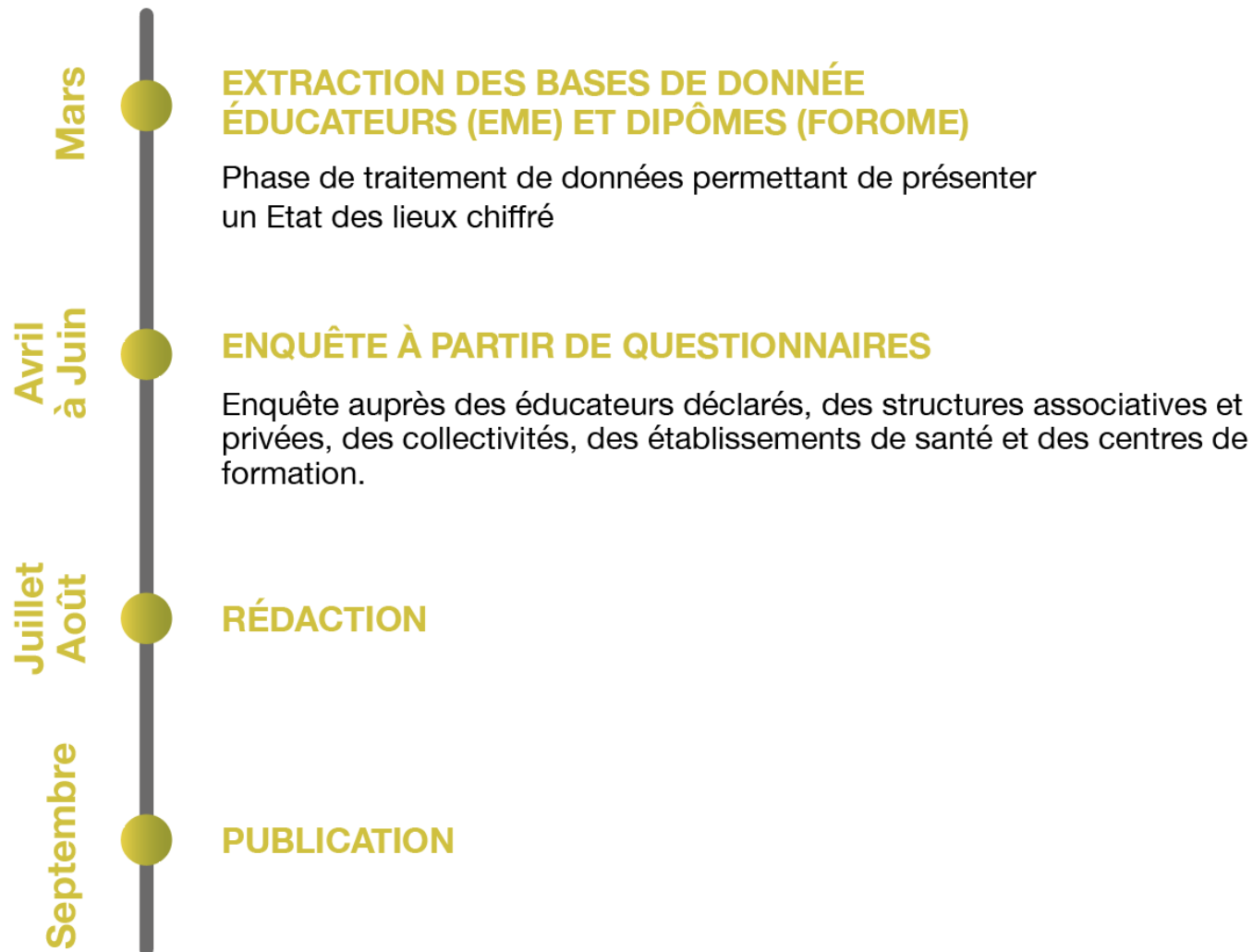
Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Besoins en Formation

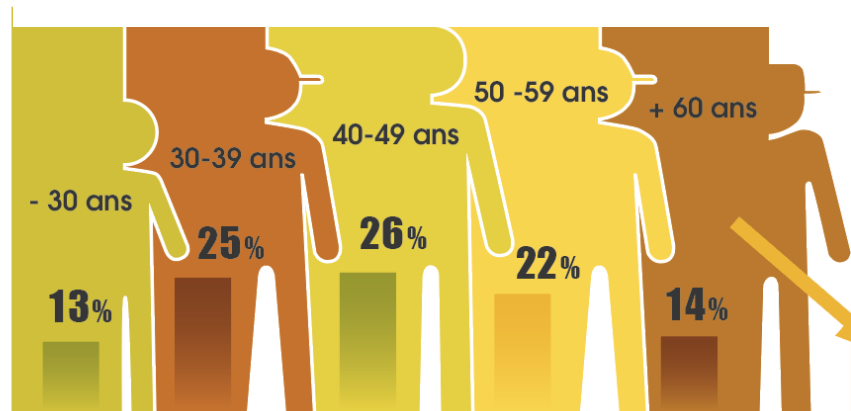
dans les **Métiers du sport**
en Martinique

1^{er} résultats provisoires – Etude en cours

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Etat des Lieux



Données à prendre en compte

Répartition par âge des éducateurs déclarés en Martinique en 2026

160 éducateurs
de plus de **60 ans**

Soit **14%** de départs à la retraite
à 5 ans

Activités les plus encadrées
par ces éducateurs

 Plongée **20%**
subaquatique

9% 
Natation

7,5% 
Moyenne montagne
Canyon / Alpinisme

44 salariés
31 travailleurs indépendants

Etude des besoins en formation

Questionnaires auprès des
1090 éducateurs déclarés
en Martinique

ayant leur carte professionnelle valide



17,6 %

taux de réponse

85 % > **39%** oui fortement
46% oui légèrement

déclarent que la **demande**
des publics à évoluer



Besoins identifiés à 5 ans

71 % Sport Santé
57 % Séniors / Vieillessement
54,5 % Bien-être / Santé mentale
50 % Remise en forme / Perte de poids
38 % Sports de nature

30,5 % Handicap / APA
18 % Jeunesse / Insertion
15 % Activités nautiques
15 % Publics en vacances
10 % Coaching digital

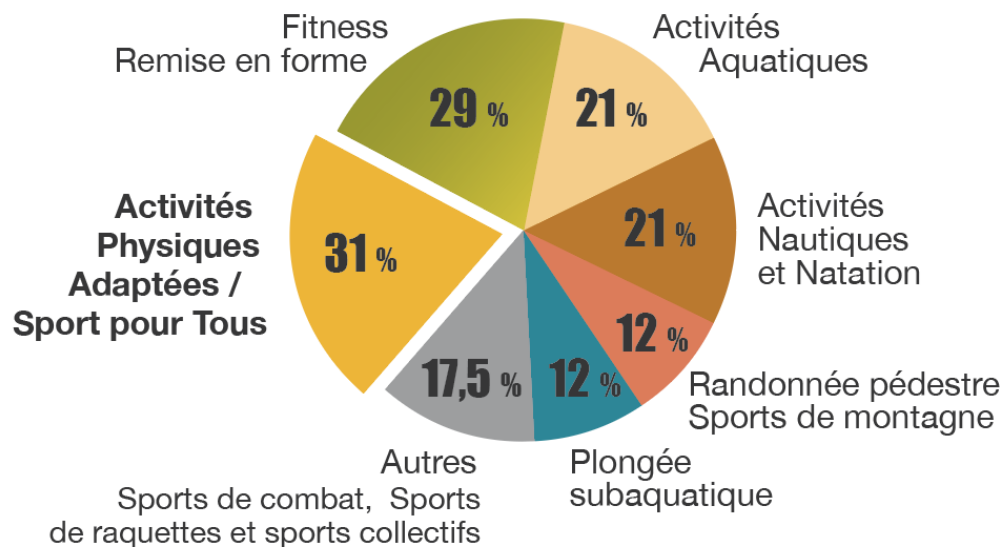
83 % > soit 155 éducateurs
souhaiteraient **intégrer une
formation dans les 3 ans à venir**

48 % déclarent avoir
suivi une formation dans
les 3 dernières années

53 % sont favorables à une formation
mixte (présentiel et distanciel)

59 % souhaitent privilégier
les formations courtes
(1 à 3 jours)

Dans quelles spécialités sportives ?



Autres domaines

34 % Sport Santé

33,5 % Communication digitale

29 % Gestion de projets sportifs

29 % Recherche de financements

27 % Encadrement des séniors

22 % Premiers secours

Questionnaires auprès des **676** structures

associations sportives, ligues,
comités, structures privées en
remise en forme et plongée,
hôtels, maisons sport santé,
ESMS, collectivités



12,5 %
taux de réponse

65,5% associations sportives
15,5% ligues / comités
12,0% structures privées
4,8% collectivités
2,2% ESMS

Relance prévue en juin

Retour questionnaire 16 ligues sur 48 ligues en Martinique

> 41,7 % sont **actuellement employeurs ou l'ont été**
dans les 5 dernières années
soit 35 structures répondantes

63 % déclarent connaître **des difficultés de recrutement**

28,6 % oui souvent
pour en majorité les associations



Plongée subaquatique



Activités aquatiques

34,3 % oui parfois
pour en majorité les ligues et
structures privées



Sports de combat



Sports collectifs

80 %

identifient **un manque de formations sur le territoire**

Dans quels domaines ?

- **53,3 %** Sport Santé / Séniors / Maladies chroniques
- **50 %** Handicap et activités adaptées
- **43,3 %** insertion jeunes et cohésion sociale
- **26,7 %** Sports de nature et activités à environnements spécifiques
- **23,3 %** Sports en entreprise

Dans quelles activités sportives ?

- **35,7 %** Sport adapté / Sport pour tous
- **21,4 %** Activités aquatiques
- **21,4 %** Plongée subaquatique
- **21,4 %** Sports de combat
- **17,9 %** Sports collectifs
- **10,7 %** Activités nautiques
- **10,7 %** Athlétisme
- **10,7 %** Cyclisme
- **10,7 %** Remise en forme

80,0 % pensent qu'il serait important de **favoriser la formation des jeunes aux métiers du sport**

54,3 % formation des **bénévoles**

45,7 % formation des **dirigeants associatifs**

88,6 %

sont **favorables** à l'accueil d'un éducateur en contrat d'apprentissage

Métiers les plus demandés à 5 ans

- **65,7 %** Sport Santé / Handisport
- **60,0 %** Sport pour tous / Polyvalent
- **54,3 %** Educateur avec spécialité
- **37,0 %** Organisateur d'événements sportifs
- **23,0 %** Educateurs en environnement spécifiques
- **17,0 %** Préparateur physique
- **14,0 %** Gestionnaire d'équipements

Compétences les plus recherchées

Encadrement sportif
+ Sport Santé / Sport pour tous
Numérique / Digital
Recherche de financements
Organisation d'événements sportifs

> **58,3 %** sont **actuellement non employeurs**
soit 49 répondants

24,4 % déclarent :

- être en cours de recrutement
- en train de mettre en place les conditions favorables à un recrutement
- avoir un projet d'embauche à court terme

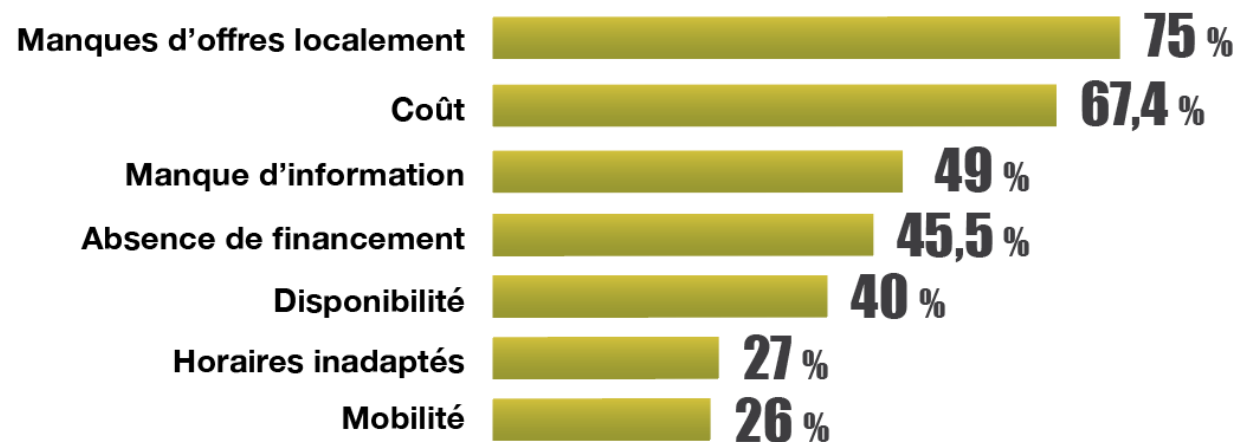
38,8 %
sont en cours de réflexion

- ↓
- **38,8 %** éducateurs polyvalents
 - **32,7 %** éducateurs spécifiques
 - **18,4 %** éducateurs sport santé / handicap
 - **18,4 %** préparateurs physiques
 - **10,2 %** gestionnaires d'équipements

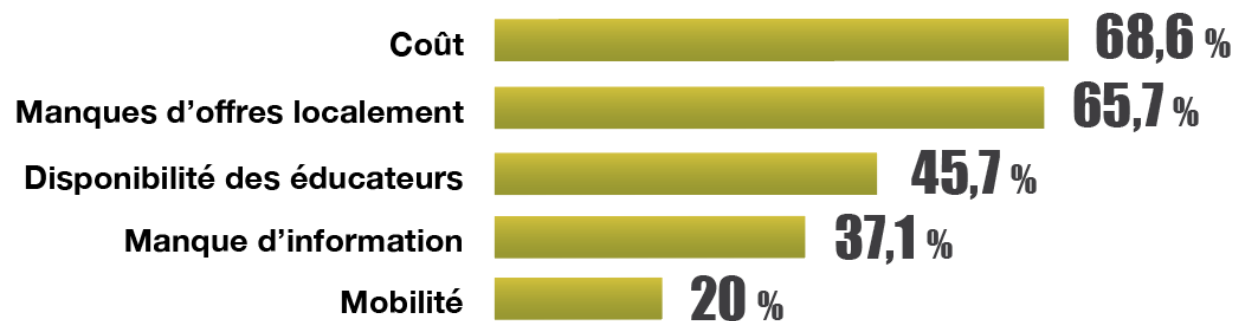
- ↓
- **33,0 %** sports collectifs
 - **24,0 %** sport adapté / sport pour tous
 - **21,0 %** athlétisme
 - **18,0 %** remise en forme
 - **9,0 %** cyclisme
 - **9,0 %** sports de combat

FREINS À LA FORMATION

Du point de vue des éducateurs



Du point de vue des structures



Pensez-vous que les métiers du sport ont évolué ces dernières années ?

45,7% Oui fortement

Question ouverte :

- Inclusion, Sport Santé, Handicap
- Engouement pour les salles de sport, le métier de coach sportif
- Multiplicité des publics
- Préparation physique, hygiène sportive, préparation mentale
- Outils informatiques, numériques
- Nouveaux métiers (ex : créateurs de contenus sportifs)
- Encadrants + polyvalents, + de compétence hors encadrement sportif
- Besoin de formation continue car + de professionnalisme et de compétences demandés

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Céline PELLET – Observatoire DRAJES Martinique

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

CHIFFRES CLES FORMATIONS & BESOIN EN RECRUTEMENT

Jennifer JOSEPH - AFDAS

Les financements et dispositifs à (re)découvrir *pour former vos salariés et recruter en alternance*

L'Afdas, un Opérateur de compétences engagé pour faire savoir, faire comprendre et faire agir

31 branches

Des secteurs de la culture,
des industries créatives,
des médias, de la communication,
des télécommunications,
du sport, du tourisme, des loisirs
et du divertissement

6 missions

- Développer l'alternance
- Favoriser la formation, en priorité dans les TPE-PME
- Soutenir les branches sur l'emploi et les certifications
- Accompagner les mutations économiques.
- Former les publics spécifiques (intermittents, artistes-auteurs)
- Soutenir la transition écologique des entreprises

Un réseau de proximité

25 implantations locales,
dont 12 délégations régionales,
avec des **équipes entièrement
dédiées au conseil** pour les
entreprises et les particuliers

125 202 entreprises

99% **554 092**
de TPE-PME salariés
< 50 salariés permanents

527 646 bénéficiaires particuliers

- Les artistes-auteurs
- Les intermittents du spectacle et de l'audiovisuel
- Les journalistes pigistes de la presse écrite, des agences de presse et de la presse en ligne
- Les sportifs professionnels et les sportifs de haut-niveau



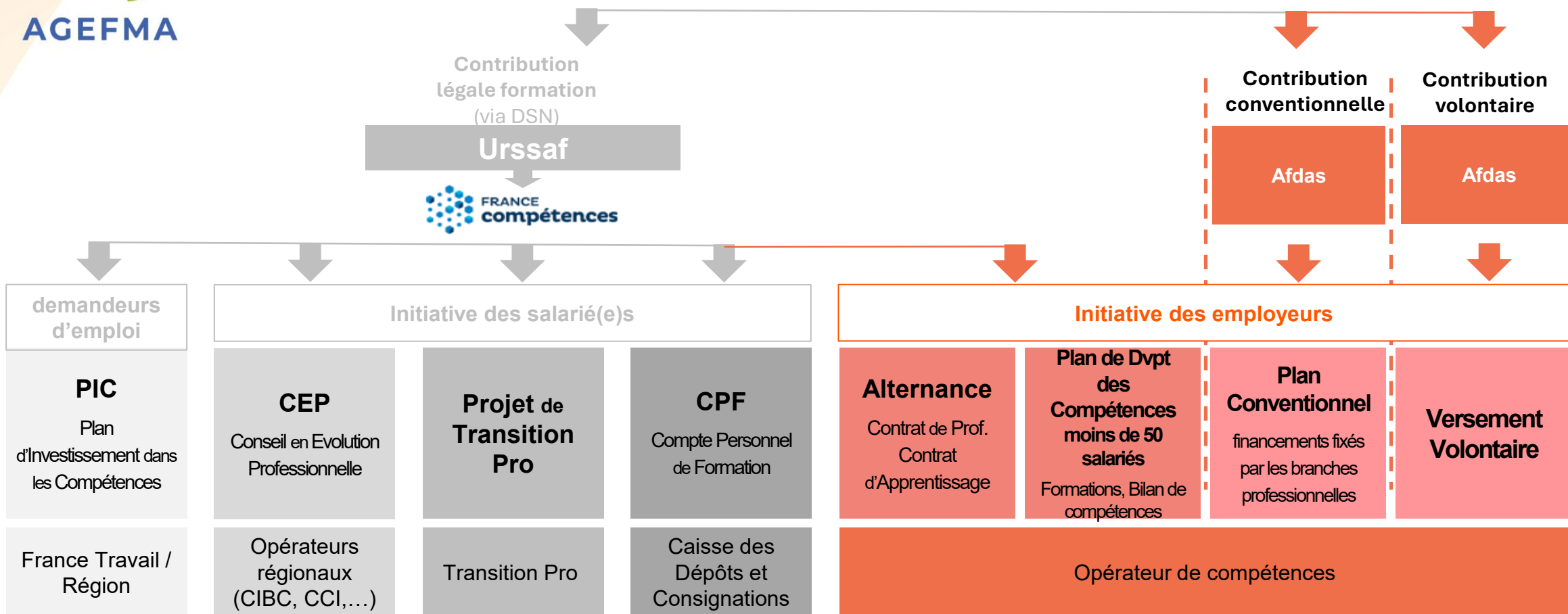
Enquête
satisfaction

96%
des entreprises
satisfaites
des services de l'Opcv

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Circuit de financement de la formation professionnelle

Les employeurs versent



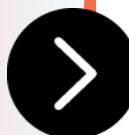
Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Alternance

Une solution pour vos recrutements

L'alternance c'est :

- Un contrat de travail
- Une formation financée
- Des aides au financement



Le contrat d'apprentissage

Pour tous les **moins de 30 ans** visant un **diplôme d'Etat** ou **certification inscrite au RNCP**.

Le contrat de professionnalisation :

Pour les **moins de 26 ans**
& les **demandeurs d'emploi** de plus de 26 ans
visant une **certification** ou une **qualification**

L'alternance c'est aussi :

des **rythmes** qui peuvent être **adaptés**, des **rentrées** tout au long de l'année, de la **formation interne**.



Retrouver ces solutions dans notre précédent **Afdas Decrypt'** disponible sur notre **Playlist Alternance**.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Contrats en alternance

Aides à l'embauche



Les
Mercredis
de l'**OREF**

Contrat d'apprentissage

- **Etat** : aide exceptionnelle jusqu'au 31/12/2026
 - de **2000 € à 5 000 €** pour les structures de moins de 250 salariés
 - de **750 € à 2 000 €** pour les structures de plus de 250 salariés
 - **6 000 €** si apprenti en situation de handicap
- **Afdas** : aide à la fonction maître d'apprentissage **650 €** pour les structures inférieures à 11 salariés
- **Agefiph** : **3 000 €** maximum aide à l'embauche d'une personne handicapée

Contrat de professionnalisation

- **France travail** : aide à l'embauche
 - de 26 ans et plus **2 000 €** maximum
 - de 45 ans et plus : **4 000 €** maximum
- **Afdas**
 - aide à la fonction tutorale **650 €** pour les structures inférieures à 11 salariés
 - **aides fonction tutorale supplémentaires pour certaines branches professionnelles**
- **Agefiph** : **3 000 €** maximum aide à l'embauche d'une personne handicapée.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



AGEFMA

Vos futurs talents
sont **alternants**



Le tutorat ne s'improvise pas

Contrats en alternance

Aides à l'embauche



Les
Mercredis
de l'**OREF**

La formation des tuteurs et maîtres d'apprentissage

- **Le tuteur ou maître d'apprentissage** peut être le salarié, le conjoint collaborateur ou le chef d'entreprise
- **Le financement** : 15 € HT/heure dans la limite de 21 heures (si la formation excède 15 € HT/heure, le coût sera financé intégralement sur les fonds propres de votre entreprise)
- **Catalogue** clé en main des formations au tutorat-maître d'apprentissage

L'aide à la fonction tutorale

- Pour les entreprises **<11 salariés**
- Une aide de **65 € / mois pendant 10 mois** (soit 650 € max)*
- Pas de financement si le contrat est rompu dans les 3 premiers mois
- Joindre **le formulaire** lors du dépôt de votre dossier

*dans la limite des fonds disponibles

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



L'Alternance dans le Sport

Chiffres clés nationaux



Les
Mercadis
de l'**OREF**

Les principales certifications visées dans le sport

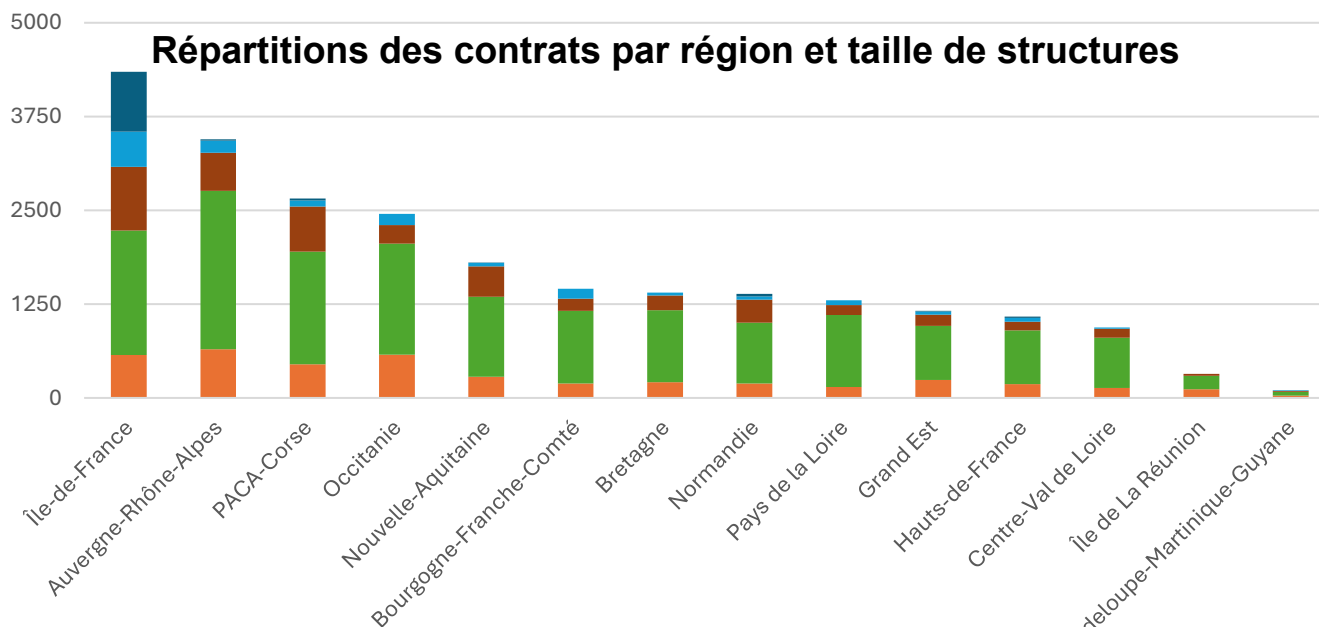
- BPJEPS toutes mentions
- Moniteur de football
- Conseiller commercial
- Négociateur technico-commercial
- Animation-gestion de projets dans le secteur sportif

NIV4
NIV4
NIV4
NIV5
NIV4

Les principales familles de métiers

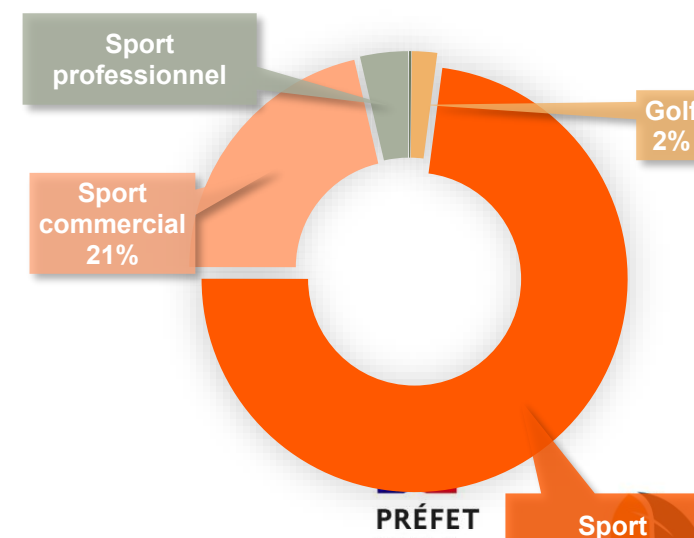
- Education sportive
- Remise en forme
- Marketing et évènementiel sportif
- Technico-commercial
- Accueil tourisme

Répartitions des contrats par région et taille de structures



0 < 11 < 50 < 250 >= 250

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

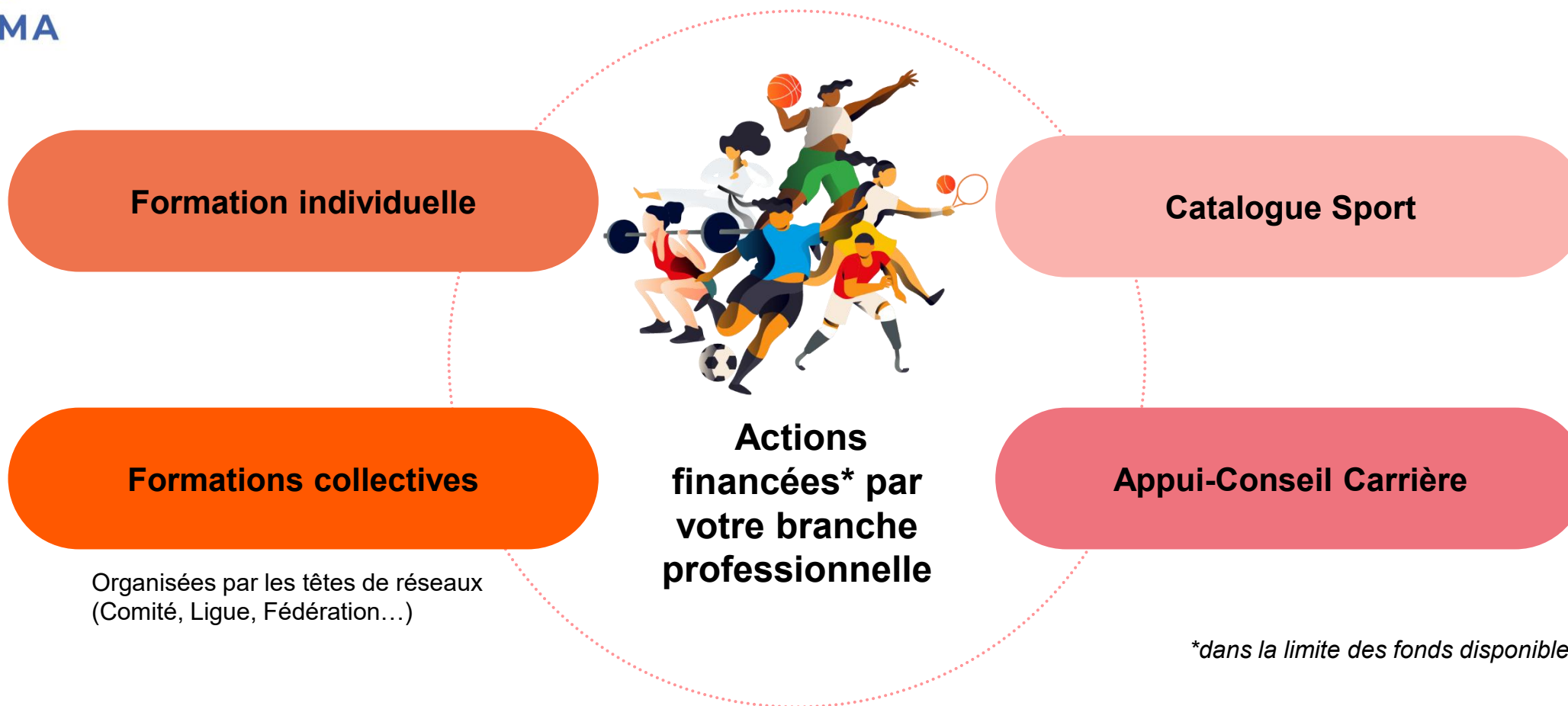


**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**
Liberté
Égalité
Fraternité

CTM
Collectivité
Territoriale
de Martinique

Fonds conventionnels Sport

Des financements complémentaires



**dans la limite des fonds disponibles*

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Fonds conventionnels Sport

Le catalogue Sport 1/2



Les
Mercredis
de l'**OREF**

Thèmes	Formations
Gestion de projet dans le secteur sportif	● Développer un nouveau projet dans le secteur sportif (initiation) ✓ ● Mettre en œuvre et piloter le projet de sa structure (niveau 1 et niveau 2) ✓
Ressources financières de la structure	● Savoir trouver un financement (subvention, mécénat, partenariat, lobbying, sponsor) ✓ ● Accueillir et fidéliser les adhérents de sa structure ✓
Événementiel sportif	● Promouvoir son événement sportif ✓ ● Manager un événement sportif ✓ ● Réussir le marketing et la communication de l'événement sportif ✓
Développement de l'offre sportive	● Faire évoluer son offre sportive ✓
Communication	● Réussir sa communication avec les réseaux sociaux (pour les clubs sportifs) ✓ ● Réussir sa communication avec les réseaux sociaux (pour les sportifs professionnels) ● Savoir communiquer et gérer son image professionnelle (pour les entraîneurs professionnels)



En dehors des plafonds de financement de la structure
Démarches gérées par l'organisme de formation

☒ **Eligible Dirigeants Bénévoles**

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets


**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*





Fonds conventionnels Sport

Le catalogue Sport 2/2



Les
Mercredis
de l'**OREF**

Thèmes	Formations
Management	● Manager son équipe de joueurs professionnels ● Manager son équipe de bénévoles et ou de salariés ✓
Media training	● Gérer le media training (pour les sportifs professionnels)
Lutte contre la discrimination et les violences	● Promouvoir la laïcité et lutter contre les discriminations ✓ ● Prévenir et lutter contre les incivilités et les situations d'agressivité ✓
Utilisation de la vidéo dans le sport	● Connaître les techniques d'analyse vidéo liées à une activité physique et sportive (APS) ● Réaliser un tutoriel vidéo (initiation)
Nutrition	● Connaître les bases de la nutrition pour les sportifs
Préparation mentale	● Réussir sa préparation mentale (sportifs pro) ● Réussir sa préparation mentale (entraîneurs pro)



En dehors des plafonds de financement de la structure
Démarches gérées par l'organisme de formation

☒ **Eligible Dirigeants Bénévoles**

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets


**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*





CPF

Un dispositif à la main du salarié



Les **Mercredis**
de l'**OREF**

Le CPF permet à chaque salarié d'accumuler des droits à la formation tout au long de sa vie professionnelle

**MON
COMPTE
FORMATION**



Quelles formations ?

- Formation diplômante ou certifiante
- Bilan de compétences (1 tous les 5 ans maximum)
- Validation des Acquis de l'Expérience
- Permis catégorie B et poids lourds



Plafonds & participation obligatoire

Comment ça fonctionne ?



→ jusqu'à **500 €** / an dans la limite de **5 000 €**

→ Ou jusqu'à **800 €** / an pour les salariés faiblement qualifiés ou ayant une reconnaissance de handicap dans la limite de **8 000 €**

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*





La dotation employeur

Construire un projet de formation gagnant-gagnant



Les
Mercredis
de l'**OREF**

L'employeur peut effectuer une dotation pour participer au financement de la formation du salarié

**MON
COMPTE
FORMATION**



La dotation employeur :

- est mobilisée avant les droits acquis par le salarié
- peut être fléchée sur une certification ciblée
- est remboursable sous condition
- Facile à mettre en place sur l'espace employeur mon compte formation



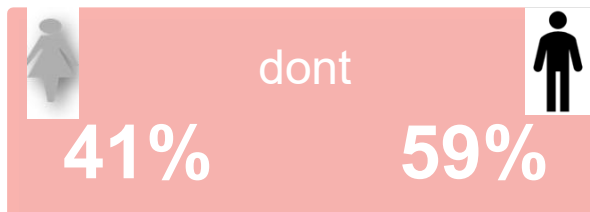
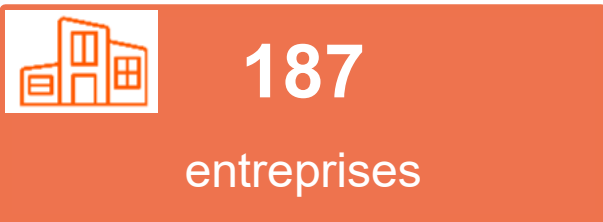
**Répondre aux besoins
en compétences
de l'entreprise**

**Favoriser la sécurisation
du parcours professionnel
du salarié**

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

**PREFET
DE LA
MARTINIQUE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*





56% des stagiaires formés hors Martinique

76% des stagiaires formés ont – 45 ans

70% des stagiaires formés en CDI

Répartition des stagiaires par domaine	
Activite physique et sportive	36%
Prévention sécurité	17%
Commerce	16%
Management	5%
Autres	26%

Les métiers recherchés pour l'année 2026

Les répondants ont exprimé des projets de recrutement pour 407 métiers différents. Le schéma ci-dessous présente les principaux métiers recherchés (au moins 5 % des projets) en fonction des secteurs. Les métiers surlignés en vert correspondent à des métiers dont la place a évolué qui n'apparaissaient pas auparavant parmi les principaux métiers recherchés (au moins 5 % des projets).

Sport

Educateur(trice) sportif en club	21 %
Animateur(trice) de loisirs sportifs	18 %
Moniteur(trice) / Coach sportif en salle de sport	13 %
Animateur(trice) socio-sportif	8 %

- **Besoins en métiers et compétences 2025** : des recrutements sous tension, des compétences en mutation
- **Date de publication** : 23.01.2026
- **Enquête fondée** sur les données collectées en septembre / octobre 2025 auprès de 9 380 entreprises, dresse un état des lieux nuancé des dynamiques d'emploi dans les secteurs de la culture, des industries créatives, des médias, de la communication, des télécommunications, du sport, du tourisme, des loisirs et du divertissement.

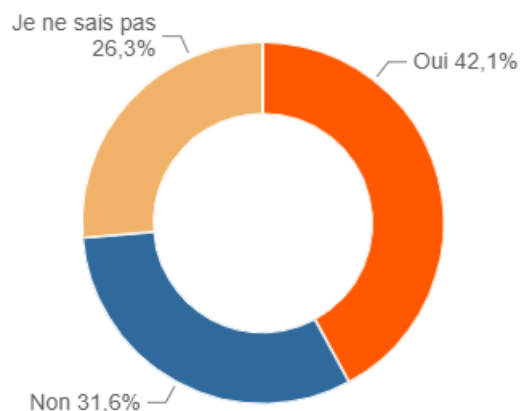
 **Pour aller plus loin !**

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

42,1 %

des répondants ont au moins un projet de recrutement en 2026

Allez-vous recruter en 2026 ?



Top 10 des métiers ou catégories de métiers les plus recherchés

Métiers ou catégories de métiers	recrutements	CDDU (créations et renouvellements)	saisonniers
Educateur(trice) sportif en club	11	0	4
Moniteur(trice), guide ou accompagnateur(trice) de sport-nature	7	0	6
Concepteur(trice) en ingénierie pédagogique	3	0	0
Coordinateur(trice) d'équipe / sportif	3	0	0
Formateur(trice)	3	0	0
Animateur(trice) de loisirs sportifs	2	0	0
Animateur(trice) socio-sportif	2	0	1
Accompagnateur(trice) / Analyste de la performance	1	0	0
Assistant(e) de direction	1	0	0
Moniteur(trice) d'activités physiques adaptées / Educateur(trice)	1	0	0

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Pour nous joindre :



→ Jennifer JOSEPH
Conseillère emploi formation - Martinique

TEMOIGNAGES DE TERRAIN : LES REALITES DU SPORT

Alex BADIAN – Ligue de natation

Lindsey REMER - Groupement d'employeur sport

Mario JACQUA - Club nautique du Marin

Albert LAPIQUONNE – Club nautique du Marin



GROUPEMENT D'EMPLOYEURS Sport Martinique



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Qui sommes nous ?

Le Bureau



Président
Franck PIAULT



Secrétaire Générale
Yolaine GOMA



Vice-Président
René MERIL



Trésorier
Alex VOYER

Salariée



Chargée de Développement
Lindsey REMER

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Quels sont nos objectifs ?



G.E Sport Martinique

Association à but non-lucratif créée en 2018.

Nos objectifs sont la création et consolidation des emplois dans le but de favoriser le développement des structures sportives du territoire.



Membres utilisateurs

9 associations sur 10 fonctionnent sans salarié.

Nous souhaitons répondre aux besoins des structures qui ne sont pas en capacité d'employer du personnel et souhaitant développer leurs activités et projets.



Salariés

Pour nos salariés, c'est la promesse d'un emploi stable et enrichissant.

Cela permet aux structures adhérentes de bénéficier de personnels qualifiés, en fonction de leur demande.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Le G.E Sport Martinique



Recrute et rémunère les salariés



Assure la gestion sociale des emplois



Évalue les besoins en RH des adhérents



Gère l'organisation des mises à disposition (planning, suivi des heures réalisées...)



Facture aux adhérents le coût de la mise à disposition



Assure le suivi et l'évolution des salariés en fonction de leurs attentes et des besoins des adhérents



Membres utilisateurs



Adhèrent au Groupement d'Employeur - Sport Martinique



Règlent leur cotisation annuelle



Estiment leur besoin de main-d'œuvre



Mettent en œuvre les conditions d'exécution du travail



S'acquittent de la facture de mise à disposition



Salariés



Sont employés par le G.E Sport Martinique



Interviennent au sein des différentes structures adhérentes



Participent à la construction de leur emploi



Gèrent des missions variées et enrichissantes



Développent leur réseau

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Tarification

En tant qu'association à but non-lucratif, la tarification nous permet de **couvrir le coût de l'emploi** (salaires, charges salariales et patronales, congés payés, médecine du travail, ...), ainsi que **les frais liés au fonctionnement du G.E.**

Pour bénéficier de nos services, une adhésion annuelle est nécessaire, d'un montant de 150€.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Quels avantages ?



Freins possibles

- Faire une évaluation précise de ses besoins
- Elaborer un plan de trésorerie adéquate
- Optimiser l'organisation et la gestion du partage de l'emploi



Leviers d'action

- Transférer de la fonction employeur au GE
- Bénéficier de conseils et/ou d'accompagnement
- Améliorer son modèle économique en se professionnalisant

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

MISE À DISPOSITION DES ALTERNANTS FORMULES PROPOSÉES

Des solutions adaptées à chaque structure pour intégrer un alternant formé et encadré par le GE Sport Martinique.

1

- Alternant **dédié** à votre structure.
- Gestion administrative, salariale et RH assurée par le GÉ.
- Structures souhaitant un accompagnement **permanent et professionnalisant**.

EXCLUSIVITÉ

1200€ /mois
113h/mois

2

- Alternant **mutualisé** entre deux structures.
- Gestion administrative, salariale et RH assurée par le GÉ.
- **Planning coordonné** selon les besoins des structures.
- Structures ayant des besoins **réguliers** mais ne nécessitant pas une présence à temps plein.

DUO

600€ /mois
56h/mois

3

- Alternant **mutualisé** entre trois structures.
- Gestion administrative, salariale et RH assurée par le GÉ.
- **Planning coordonné** selon les besoins des structures.
- Structures souhaitant bénéficier d'un renfort **ponctuel à coûts maîtrisés**.

TRIO

450€ /mois
37h/mois

✉ gesport972@gmail.com

🌐 gesportmartinique.com

📷 ges_martinique

📺 Groupement d'Employeurs Sport Martinique

SUITE TÉMOIGNAGES DE TERRAIN

Yan ZOBDA - Dispositif Local d'Association

Le DLA : un dispositif au service des associations sportives

Le DLA accompagne le développement des associations sportives

- Le **Dispositif Local d'Accompagnement (DLA)** est un dispositif public qui soutient les structures de l'économie sociale et solidaire, notamment les associations sportives, dans leurs projets de consolidation et de développement.

Objectifs :

- Renforcer la pérennité économique des associations
- Accompagner la structuration des projets associatifs
- Sécuriser les emplois et favoriser leur développement
- Professionnaliser l'organisation interne

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



AGEFMA

Un accompagnement adapté aux besoins des associations

Les
Mercredis
de l'**OREF**

- **Un accompagnement personnalisé**

Le DLA propose un accompagnement construit selon les besoins spécifiques de chaque structure :

- ✓ Diagnostic de la situation de l'association
- ✓ Analyse des enjeux et identification des priorités
- ✓ Appui d'experts spécialisés
- ✓ Mise en place d'un plan d'accompagnement sur mesure

Exemples de thématiques :

- Modèle économique
- Gouvernance associative
- Stratégie de développement
- Gestion RH et emploi
- Recherche de financements

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets


**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*


Collectivité
Territoriale
de Martinique

Bénéfices pour les associations sportives

Des associations plus solides et mieux préparées

Grâce à l'accompagnement DLA, les associations sportives peuvent :

- Clarifier leur projet associatif
- Structurer leur organisation interne
- Développer de nouvelles activités
- Consolider leur modèle économique
- Sécuriser et développer les emplois
- Renforcer leur impact territorial
- **Finalité :**
 - Construire des associations durables, utiles et performantes au service du sport et du territoire.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

ENJEUX ET PERSPECTIVES

Emitai BLANCHARD - CTM – Direction des sports

Bruno BRIVAL – CMT

Stéphan CARNIER – MOMENTUM AGENCY



STRUCTURER UNE FILIERE SPORT-SANTÉ TERRITORIALE

Le rôle stratégique de la CTM



STRUCTURER UNE FILIERE SPORT-SANTÉ TERRITORIALE

Le rôle stratégique de la CTM



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

CONTEXTE SANITAIRE

- Augmentation des maladies chroniques,
- Vieillessement de la population,
- Sédentarité croissante,
- Inégalités d'accès à la pratique physique.

METTRE LES EQUIPEMENTS SPORTIFS TERRITORIAUX AU SERVICE DE LA SAN



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

2ème axe

STRUCTURER LES COMPETENCES ET LES METIERS DU SPORT-SANTE

Accompagner la montée en compétence de l'ensemble des professionnels de la filière :

- éducateurs sportifs ;
- éducateurs territoriaux des activités physiques et sportives ;
- conseillers territoriaux des APS ;
- agents territoriaux ;
- techniciens et gestionnaires d'équipements sportifs.

Plusieurs besoins émergent déjà sur notre territoire :

- formation à l'activité physique adaptée ;
- accompagnement des personnes atteintes de pathologies chroniques ;
- prise en charge du vieillissement ;
- développement des compétences en sport-santé ;
- gestion et maintenance des équipements sportifs.



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

3ème axe

COORDONNER LES ACTEURS ET RENFORCER LES PARTENARIATS

Nécessité d'une convernance partagée, notamment entre:

- les communes ;
- les services de l'État ;
- l'ARS ;
- la DRAJES ;
- le CTOSMA ;
- l'IMS ;
- les Maisons Sport-Santé ;
- le mouvement sportif ;
- les professionnels de santé.



Mutualiser les compétences,
partager des ressources et mettre
en œuvre des projets communs



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

PROPOSITIONS

01.

Un programme "Équipements sportifs au service de la santé"

02.

Un plan territorial de professionnalisation des métiers du sport-santé

03.

La mise en place d'une gouvernance territoriale du sport-santé

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

QUELQUES PROPOSITIONS DE FORMATIONS

→ Pour les professionnels du sport

→ Pour les professionnels de santé

→ Pour les agents territoriaux

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

NOTRE AMBITION

“ Faire du sport santé un pilier des politiques publiques territoriales au service du bien être des martiniquais et des martiniquaises ”

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Merci.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Exemples de terrain : Sport-santé/ Sport tourisme

Bruno BRIVAL – Comité Martiniquais du Tourisme

SPORT & TOURISME

Impact et Enjeux pour le territoire de la Martinique

Nautisme · Sports de glisse · Plongée · Trail · Course à pied · Métiers du sport

AGEFMA – Les mercredis de l'OREF – 24 juin 2026

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

SOMMAIRE

01	Les 2 logiques du Tourisme sportif
02	Les retombées économiques du tourisme sportif
03	Cas 1 : Nautisme, sport de glisse & Plongée
04	Cas 2 : Trail, Course à pied & Randonnée
05	Cas 3 : Golf
06	Les défis à relever face aux points de vigilance
07	Conclusion

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



I. Les 2 logiques du Tourisme sportif



Tourisme sportif ACTIF

Le visiteur se déplace pour pratiquer lui-même une activité : plongée, trail, surf, voile, randonnée, golf,

- **Logique dominante pour la Martinique**
- S'appuie sur le capital naturel de l'île
- Séjours plus longs, répartis dans l'année
- Nécessite aussi d'un écosystème structuré de clubs sportifs dynamiques et résilients,



Tourisme sportif PASSIF

Le visiteur se déplace pour assister à un événement : régates, course au large, compétition.

- **Pics de fréquentation concentrés**
- Forte visibilité médiatique
- Retombées très ponctuelles
- Nécessite des organisateurs d'événements affutés et disposant de ressources (humaines & financières)

Les deux logiques sont complémentaires : un événement-vitrine (Transat Café l'Or, Cap-Martinique, Tour des Yoles, Tchimbé red de la Pelée, ...) nourrit ensuite la demande de pratique individuelle hors période d'événement.

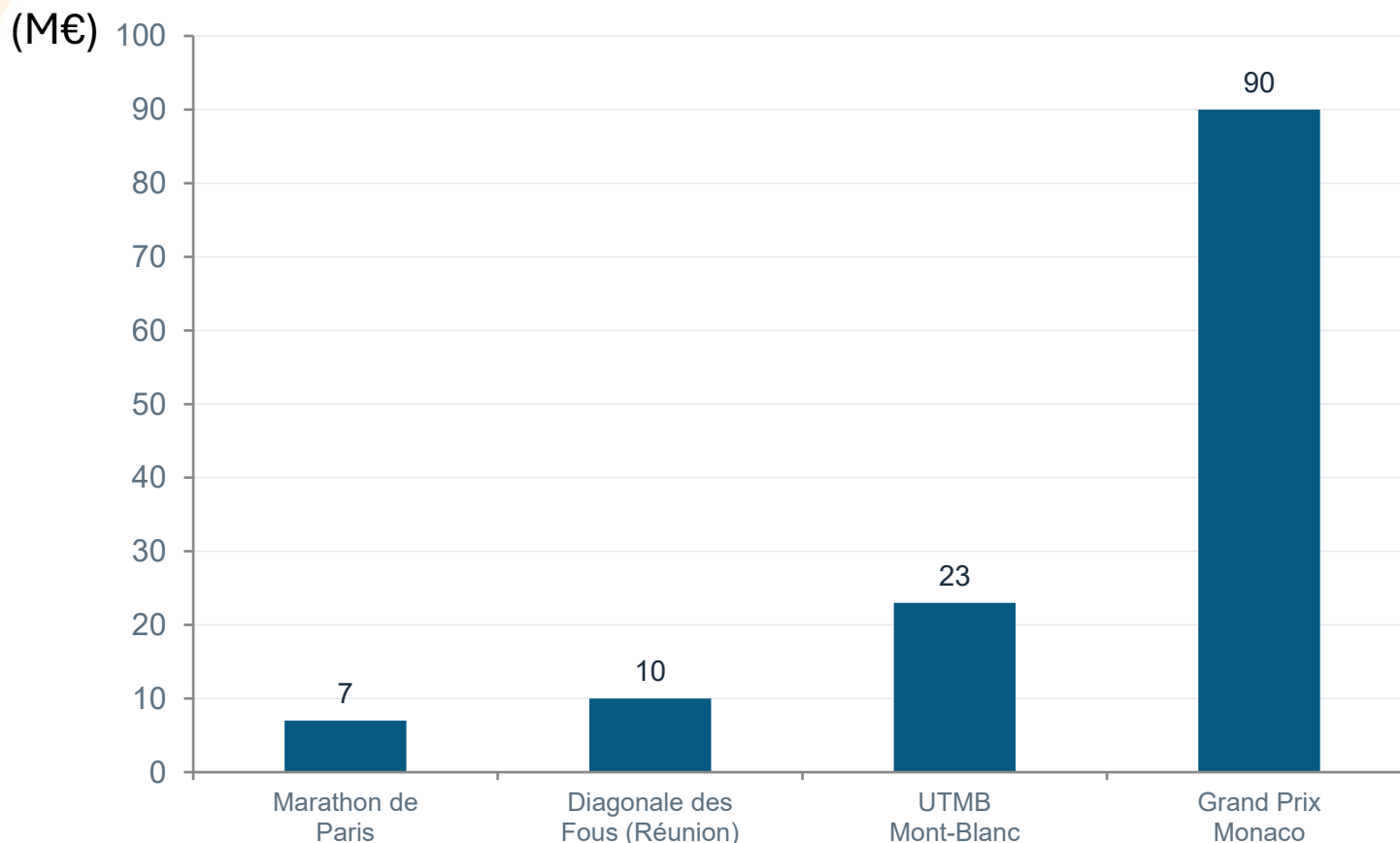
Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



AGEFMA

II. Les retombées économiques du tourisme sportif

Ordres de grandeur de référence — non directement transposables à l'échelle martiniquaise



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets
(Evènements sportifs majeurs)

Enseignement pour la Martinique

- L'échelle de la retombée compte moins que la régularité du calendrier.
- Un calendrier dense d'événements moyens + une offre de pratique libre toute l'année (plongée, trail, voile) > un seul événement-vitrine ponctuel.
- La Diagonale des Fous (La Réunion) est la référence insulaire ultramarine la plus comparable.

**Pour mémoire, la recette
touristique de la Martinique était de
580 M€ en 2025**

II. Les retombées économiques du tourisme sportif

Le Tourisme en Martinique (2025)

- Plus d'1 million de visiteurs chaque année sur le territoire dont :
 - 570 000 touristes de séjours qui restent en moyenne 9 à 10 jours
 - 401 000 croisiéristes et excursionnistes de passage
 - 59 000 plaisanciers qui séjournent près de 20 jours en moyenne

580 M€ en 2025



Dépenses générées sur le territoire

La pratique sportive (du wingfoil, la plongée, la voile, le Trail, ...etc.) implique :

- De l'hébergement ;
- De la restauration ;
- Des frais de déplacements et/ou de transports ;
- Des dépenses de l'encadrement sportif ;
- De la location de matériel et/ou d'espaces d'entraînements ;
- Des prestations annexes.



III. Nautisme, sport de glisse & plongée



Nautisme & sports de glisse

La filière la plus mature pour la Martinique.

- Cap-Martinique — La Trinité-sur-Mer → Fort-de-France, ~3 800 milles nautiques. Édition 2026 : 45 bateaux, 76 marins, dimension associative forte.
- Transquadra — Transatlantique biennale amateurs 40 ans et +, profil de visiteurs à fort pouvoir d'achat.
- Tour des Yoles Rondes — Régate patrimoniale, marqueur identitaire fort de l'image touristique de la Martinique.
- Sports de glisse — Voile, Kitesurf, Windsurf, Foil, Wingfoil, planche à voile, surf (côte atlantique nord), paddle : des pratiques en fort développement, une ligue de voile (17 clubs) organisée. Toutefois, la visibilité commerciale auprès des touristes qui reste inégale.

Lecture stratégique : capitaliser sur le statut de « port d'arrivée » des grandes traversées amateurs (offre packagée équipage + accompagnants, prolongation de séjour).

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

III. Nautisme, sport de glisse & plongée

TRANSAT JACQUES VABRE (2023)

- **Concept:** course transatlantique ralliant le Havre à la Martinique.
- **Objectifs :** promouvoir la tenue d'événement d'envergure internationale;
- **Format:** un village de départ au Havre et un village d'arrivée à Fort-de-France -17 jours village cumulés avec la présence d'artisans et professionnels du tourisme. Mise en place d'animations pour le grand public (dégustation, lots à gagner, casques virtuels, etc...)



Nautisme & sports de glisse

FRÉQUENTATION LIÉE À L'ÉVÉNEMENT :

- 655 000 visiteurs dont 4 600 scolaires sur les villages du Havre et de Martinique (+ 15 %)
- 7 000 personnes accueillies sur les différents lieux d'hospitalité

BILAN MÉDIA :

- Plus d'1 million de téléspectateurs
- 9,5 % de part d'audience sur les programmes TV
- 600 000 vues sur YouTube
- 71 diffuseurs TV et digital dans le monde +
- 27 % de fréquentation du site internet
- Les retombées médias cumulées ont permis de dégager 64 millions d'euros d'équivalent publicitaire (+ 20 % par rapport à 2021).





III. Nautisme, sport de glisse & plongée



Plongée sous-marine

Un patrimoine marin de premier plan dont il convient de développer encore la visibilité commerciale

- Baie de Saint-Pierre — Épaves classées au patrimoine historique — produit « plongée-épaves » unique dans la Caraïbe, (une différenciation à mieux promouvoir à l'international sur nos marchés émetteurs).
- Rocher du Diamant & sites du Sud — Opportunité de produit phare pour les marchés Europe (Allemagne, Suisse, Belgique).
- 22 structures en Martinique disposant d'équipements de qualité et de moniteurs compétents et multilingues. Développement de la plongée « durable » en plein essor.

Comparatif régional : la Guadeloupe bénéficie d'une forte notoriété avec la Réserve Cousteau (Îlets Pigeon) — la Martinique se différencie sur l'angle patrimoine historique (éruption 1902).

Votre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



III. Nautisme, sport de glisse & plongée



Nautisme & sports de glisse



Plongée sous-marine

Emplois techniques :

- maintenance nautique
- réparation de matériel
- préparation et entretien des embarcations
- logistique

Emplois directs :

- moniteur de plongée ;
- moniteur de voile ;
- moniteur de wingfoil ;
- éducateur sportif ;
- guide nautique ;
- Skipper, capitaine ou pilote de bateau

Emplois émergents

- organisation d'événements sportifs
- création de contenus numériques
- développement de séjours sportifs
- gestion de bases nautiques.

Emplois touristiques

- accueil et réservation
- commercialisation des activités
- communication digitale
- événementiel sportif.



IV. Trail, course à pied & randonnée



Trail, course à pied & randonnée

La filière la plus dynamique en volume d'événements sur l'île.

- Martinique Trail Tour — Calendrier dense toute l'année : Tombolo Trail, Samaritaine Team Trail, Woulib 113 Xtrem, Sam Horizon 2000, Tchimbé red de la montagne Pelée
- TransMartinique — Ultra-trail traversant l'île du nord au sud, déjà référencé sur les plateformes internationales de réservation de dossards.
- Visibilité internationale — Plus de 50 épreuves d'endurance recensées en Martinique sur les plateformes spécialisées (Ahotu).
- 250 kms de randonnée sur le territoire pour les touristes sportifs (Fédération de la randonnée)

Lecture stratégique : l'enjeu n'est plus la création d'événements mais leur montée en gamme — accueil international, hébergement dédié, produit signature comparable à La Diagonale des Fous.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



IV. Trail, course à pied & randonnée



Trail, course à pied & randonnée

La filière la plus dynamique en volume d'événements sur l'île.

MARTINIQUE TRAIL TOUR

- **Concept:** allier découverte de la Martinique et pratique d'une activité sportive en pleine nature.
- **Objectifs :** Structurer un évènement, le rendre attractif et commercialisable auprès de la clientèle touristique – Valoriser l'offre de trail de Martinique – Positionner la Martinique comme une destination de trail – Générer de la fréquentation et des retombées économiques pour les acteurs du tourisme.
- **Format:** dispositif : 18 courses – 11 clubs organisateurs – 19 villes impliquées en Martinique – 12 mois dans l'année.
- **Organisation :** Ligue d'Athlétisme de Martinique.

12 922 traileurs inscrits sur l'ensemble des trails



Notre expertise, une



IV. Trail, course à pied & randonnée



Trail, course à pied & randonnée

La filière la plus dynamique en volume d'événements sur l'île.

Emplois techniques :

- Accompagnateur en moyenne montagne
- Guide de randonnée
- Educateur sportif trail/running
- Secouriste / pisteur de sentier

Emplois émergents

- organisation d'événements sportifs
- création de contenus numériques
- développement de séjours sportifs
- Directeurs de course / régisseur d'épreuve trail

Emplois d'aménagement et d'entretien des sentiers :

- Technicien sentiers / agent d'entretien de balisage
- Chargé de mission aménagement de sites en pleine nature
- Cartographe SIG (production et maintenance de traces GPS, ...)

Emplois touristiques

- accueil et réservation
- commercialisation des activités
- communication digitale
- événementiel sportif
- Concepteur de voyages / produits itinérance (réceptif)



V. Le Golf



Le Golf

*Un segment complémentaire
à forte contribution
économique par visiteur.*

- Nouveau segment touristique sur le territoire qu'il convient de développer quand les conditions seront optimales (Rénovation en cours du site des Trois-ilets / réflexion stratégique en cours au niveau de la CTM)
- Caractéristiques du segment : Séjour plus long, dépense journalière plus élevée, faible saisonnalité — un profil de clientèle distinct des filières classiques correspondant aux marqueurs du territoire : Balnéaire & nautisme – Gastronomie & spiritourisme – Nature & biodiversité – Patrimoine & Culture

S'inscrit dans la même logique de tourisme sportif actif à forte valeur ajoutée que la plongée et le nautisme.

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



V. Le Golf



Le Golf

*Un segment complémentaire
à forte contribution
économique par visiteur.*

Emplois d'entretien de parcours de golf :

- Greenkeeper / intendant de parcours
- Jardinier de golf (tonte, ratissage, fertilisation,...)
- Mécanicien de l'atelier (maintenance)

Emplois émergents

- organisation d'événements sportifs
- création de contenus numériques
- développement de séjours sportifs

Emplois de management et/ou d'enseignement et d'encadrement sportif :

- Professionnel enseignant de golf
- Caddy
- Gestionnaire du practice et du matériel d'entraînement
- Directeur de Golf
- Chargé de développement de partenariats



VI. Les défis à relever face aux points de vigilance

Filière	Métiers d'encadrement	Diplômes / certifications
Plongée	Moniteur, instructeur, guide de palanquée, directeur de centre	BPJEPS, DEJEPS, DESJEPS plongée ; PADI / SSI à l'export
Nautisme / voile	Moniteur, skipper pro, directeur de base nautique	BPJEPS activités nautiques ; permis bateau ; certifications FFVoile
Trail / randonnée	Accompagnateur moyenne montagne, guide-trail, organisateur d'épreuves	BPJEPS / DEJEPS pleine nature ; brevet fédéral d'accompagnateur
Transversal	Coordinateur d'événements, agent de sécurité, secouriste	Licence pro événementiel sportif ; PSE1 / PSE2

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Points d'attention Martinique

- Saisonnalité atténuée par le climat (avantage vs. France hexagonale)
- Certifications internationales (PADI/SSI) à diffuser pour capter la clientèle export
- Formation locale BPJEPS/DEJEPS à structurer pour limiter la dépendance aux saisonniers
- Trajectoires de carrière complètes : moniteur → directeur de structure → entrepreneur



AGEFMA

Des emplois

1. Qui existent mais qui restent peu attractifs car saisonniers compte tenu de la forte cyclicité touristique
2. Qui demeurent peu visibles et difficiles à pourvoir faute de formations adaptées en Martinique

Un devenir prometteur

1. Une fois que l'on aura créé des passerelles entre l'écosystème sportif, le secteur touristique et l'environnement
2. Dès que des contenus de formations transversaux pourront être mis à disposition des professionnels du sport afin de dynamiser la valorisation touristique de leurs activités

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour

VI. Les défis à relever face aux points de vigilance



CONTENU DE FORMATIONS

- Connaissance de la clientèle touristique
- Connaissance du territoire et de l'écosystème touristique
- **Anglais professionnel pour le tourisme**
- E-réputation et présence numérique
- Qualité, réglementation et développement durable
- Performance économique et gestion d'entreprise

VII. Conclusion

1. le sport en Martinique est un levier de développement touristique, (Nautisme, sports de glisse, Trail, randonnée, Golf, ...)
2. L'écosystème structuré des clubs et ligues sportives est une force pour le territoire. Les événements touristiques sont aussi une Opportunité de transformer ce potentiel exceptionnel en emplois durables, qualifiés et non délocalisables.
3. Il nous faut raisonner en filières, et construire une véritable destination sport-tourisme martiniquaise reconnue à l'échelle caribéenne et internationale.

Stéphan CARNIER – MOMENTUM AGENCY

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Exemples de terrain : Sport-santé/ Sport tourisme

Stéphan CARNIER– Momentum Agency

LE TOURISME SPORTIF

Un levier de diversification
et d'emplois
pour la Martinique

Intervention de Stéphan CARNIER
Chef d'agence : MOMENTUM Agency

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Une définition du Tourisme Sportif

Le Tourisme Sportif se définit comme une niche conditionnée par 3 éléments:

- Un déplacement d'une personne hors de son environnement habituel pour au moins une nuit,
- Un motif : la place occupée par le sport dans la manière de choisir ses vacances,
- un niveau de pratique associé aux loisirs, à l'aventure, les compétitions, la découverte...

Sources : OMT, Le Club Ultime



Une évolution des attentes



Nature

+



Sport

+



Culture

=

La nouvelle attente
des voyageurs

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Un marché mondial en pleine explosion

2023

609 M\$

Taille du marché mondial du
Tourisme.

Source ONU Tourisme

2024 - 2030

+16%

Evolution prévue
du marché mondial
du tourisme.

Source ONU Tourisme

2024 - 2030

+16%

Evolution prévue
du marché mondial
du tourisme sportif.

Source OMT

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Un marché national en pleine accélération

22 m

soit **1/3**

*des français déclarent avoir pratiqué
une activité sportive durant leurs
vacances*

*Source Ministère des sports et des Jeux
Olympiques*

42 m

soit **62%**

*des français déclarent avoir l'intention de
pratiquer une activité sportive durant leurs
vacances*

*Source Ministère des sports et des Jeux
Olympiques*

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Les mercredis de l'OREF : Les métiers du sport

“
**Le tourisme sportif
est désormais
une priorité
nationale.**

GOUVERNEMENT FRANÇAIS

Feuille de route nationale
du tourisme sportif - 2024

Sources : info.gouv.fr



+193%

Croissance des loisirs
sportifs marchands
entre 2020 et 2024



8,8 Md€

Croissance des loisirs
sportifs marchands
entre 2020 et 2024



54 000

Emplois en France

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

La Martinique a déjà les cartes en main.



9 500
Emplois touristiques
Source INSEE 2019

10%
De l'emploi marchand
(2° région française)

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Une offre événementielle déjà présente

Valeurs ajoutées riches et authentiques



Trans Martinique

Rendez-vous incontournable des amateurs de trail



Tour Cycliste de Martinique
Un événement haut en couleurs qui fait battre le cœur de l'île



Tour des Yoles

Un événement sportif et patrimonial



Tournoi de pêche du Marin
Étape local d'un circuit Caribéen

Portés par des clubs et associations... portés par des bénévoles

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Le vrai verrou



Manque de communication
et de visibilité



Difficulté à monter des partenariats
et des budgets



Peu de compétences
en gestion événementielle



Manque d'attractivité
au national ou
à l'internationale



Limites du bénévolat
face à des enjeux de Marketing,
de communication et business

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

“
**Le bénévolat
fait vivre
les événements**

MAIS IL NE PEUT À LUI TOUT SEUL,
PORTER LES AMBITIONS TOURISTIQUES
ET ÉCONOMIQUES D'UN TERRITOIRE

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Intégrer une approche BtoB (Bénévoles to Business)

Le savoir-faire sportif existe. Ce qu'il faut intégrer,
c'est le réflexe de le penser comme une offre face à une demande

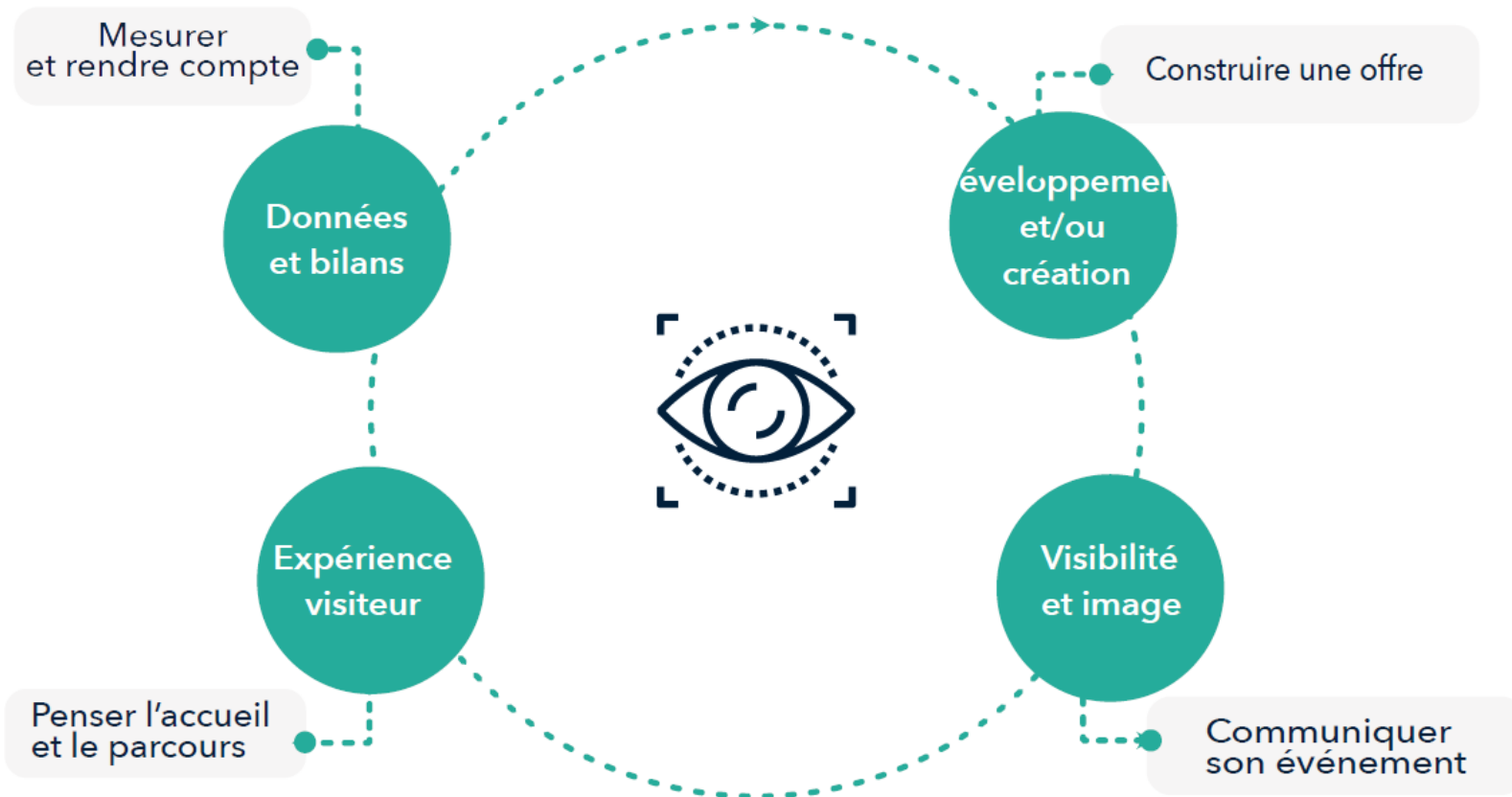
LE CONSTAT

Une compétence sportive sans réflexe économique

Organiser un événement
=
construire une offre (touristique) vendable

*Le réflexe à transmettre : chaque décision d'organisation (date, format, accueil, communication)
se pense aussi en fonction de ce qu'attend un visiteur, un sponsor, un média.*

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Notre rôle.

Trois leviers pour transformer le potentiel en impact.

01



Ingénieries organisationnelle

Identité & story-telling
Sponsoring & partenariats
Relations presse & influenceurs
Expérience visiteurs
Plan média

02



Accompagnement des structures

Diagnostic
Stratégie de communication
Ingénierie marketing
Recherche de financement
Professionnalisation des outils

03

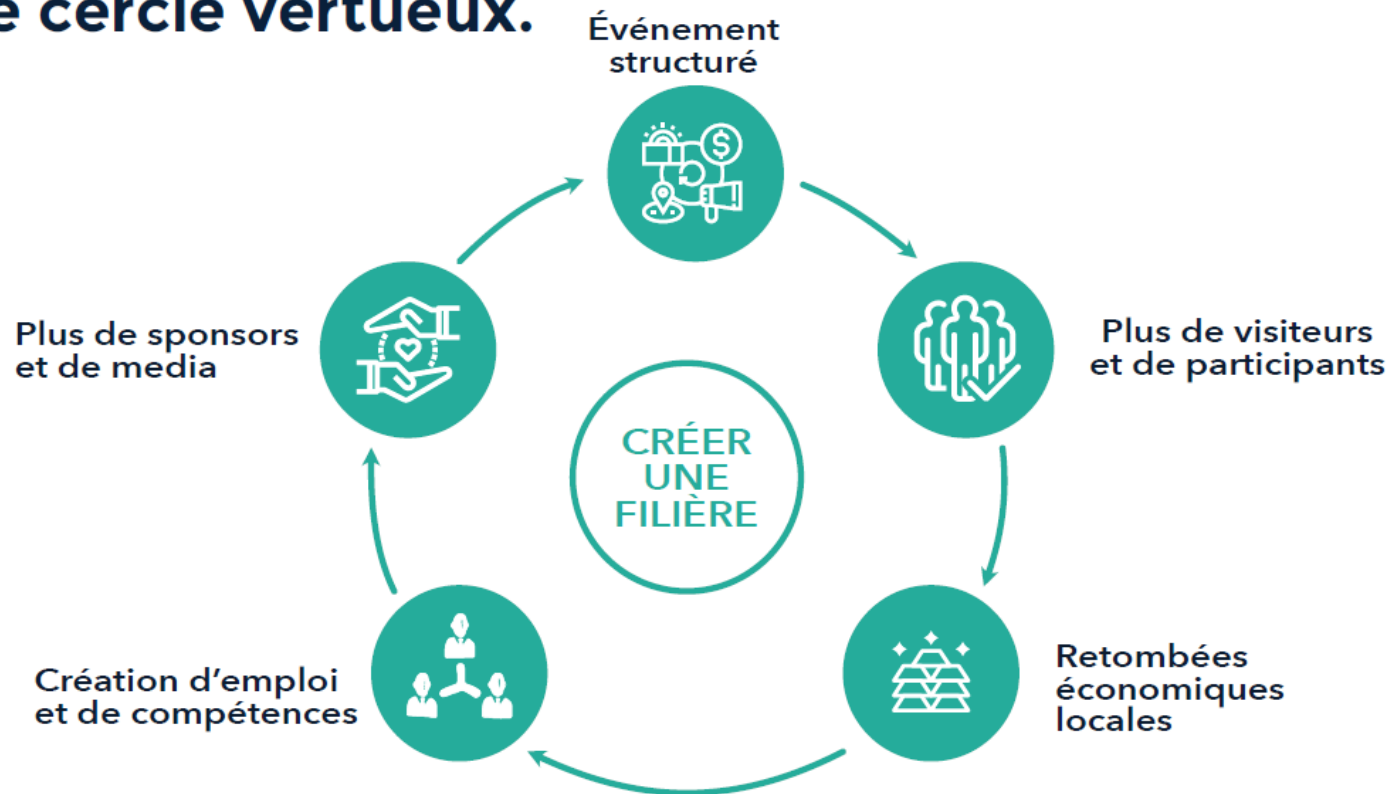


Montée en compétence

Marketing sportif
Gestion de projets événementiels
Communication
Sponsorship marketing
Relations presse

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Le cercle vertueux.



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Impact à 360°



ÉCONOMIE

Transport
Hébergement
Restauration
Prestataires
Artisans



EMPLOI

Encadrement sportif
Organisation
Logistique
Événementiel
Tourisme



TERRITOIRE

Image & attractivité
Retombées presse positive
Rayonnement
Fierté locale
Dynamisme territorial

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

“

Le tourisme sportif n'est pas qu'un produit

C'est un outil
au service de l'aménagement,
de l'animation du territoire,
et un levier d'insertion



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

“
**Le potentiel est là,
créons l'impact**



MOMENTUM

COMMUNICATION 360 & MARKETING SPORTIF

« Une agence au service du
territoire, des projets et de l'impact
collectif. »



+596 696 09 20 30
Stephan@momentumagency-fwi.com

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Les
Mercredis
de l'OREF



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

ET DEMAIN ?

AGEFMA



QUATRE DIRECTIONS PROSPECTIVES

1- Le sport comme médicament social

Faire du sport un acte de santé publique systématisé

2- L'économie bleue et le tourisme sportif : la mer comme terrain de jeu et moteur d'emploi

Construire une filière complète : formation aux métiers nautiques, certification des moniteurs, développement de l'offre de plongée...

3- Le tourisme vert : transformer la contrainte en atout

Faire du territoire nord un pôle d'excellence en sports de nature, en lien avec l'offre touristique éco-responsable

4- Former autrement pour une filière sport professionnelle et attractive

Construire un écosystème de formation à plusieurs étages.
Insertion professionnelle – Perfectionnement et Spécialisation – Formation de cadres de haut niveau

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

COMMENT PASSER DES IDEES A L'ACTION : REALISER UNE PROSPECTIVE TERRITORIALE EMPLOI-FORMATION DANS LE SECTEUR DU SPORT

Elle repose sur une logique simple :

Observer → Comprendre → Imaginer → Agir

- 1- Définir l'horizon temporel
- 2- Identifier et mobiliser les structures ressources
- 3- Partager la méthodologie définie
- 4- Réaliser ou mettre à jour un diagnostic partagé
- 5- Organiser et mettre en place les groupes de travail

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Les
Mercredis
de l'OREF



Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Mots de clôture

Valérie PADRA - AGEFMA





AGEFMA

Contexte & objectifs

Les
Mercredis
de l'**OREF**

- **Mobilisation collective** pour valoriser la participation active des acteurs autour des métiers du sport
- Rôle de l'OREF: **Comprendre aujourd'hui pour préparer demain**
 - Eclairer les décisions
 - Anticiper les évolutions
 - Relier emploi, compétences et formation
- **Remerciements aux intervenants et participants** pour le partage d'analyse, les expériences de terrains et les perspectives

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets


**PRÉFET
DE LA
MARTINIQUE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Un secteur sportif dynamique et structurant

- **Rôle économique et social** : sport = vecteur d'activité économique, de cohésion sociale et de promotion de l'image de la Martinique
- **Approche qualitative et défis** : Intégrer une analyse qualitative attentive aux conditions d'emploi et aux compétences pour répondre aux défis majeurs

Notre expertise, une véritable valeur ajoutée pour vos projets

Enjeux majeurs en matière de formation et d'emploi

- **Défi de l'emploi sportif** : difficultés de recrutement liées à la précarité des postes et à un manque de visibilité à moyen terme
- **Développement de l'offre de formation** : renforcer l'offre de formation, (notamment supérieure) pour répondre aux besoins du secteur sportif
- **Renforcement de l'apprentissage** : faciliter l'insertion professionnelle et répondre aux attentes des employeurs du secteur sportif
- **Préparation et accompagnement des candidats** : accompagnement renforcé avant les tests pour sécuriser les parcours et réduire les abandons

Conclusions et visions à long terme

- **Vision stratégique durable:** Construire une filière sportive structurée et lisible pour répondre aux enjeux économiques et sociaux de la Martinique
- **Dynamique prospective :** Enquête sur les besoins et compétences à 5 ans pour guider les politiques publiques et adapter les formations sportives
- **Coopération collective :** Maintenir un dialogue régulier entre acteurs pour transformer les idées en actions concrètes au bénéfice du territoire

Enquête d'évaluation: Mercredi de
l'OREF - Les Métiers du sport en
Martinique



ENQUÊTE DE SATISFACTION