

Restitution « Mercredi de l'OREF » du 24 juin 2026

Les Métiers du sport

1. Contexte et objectifs de l'évènement

Dans un contexte de mutation profonde des métiers du sport, l'AGEFMA-OREF avec le concours de ses partenaires a consacré sa 7^{ème} édition des « Mercredis de l'OREF » à l'analyse des enjeux d'emploi, de compétences et de formation liés au secteur sportif en Martinique.

Cette rencontre a permis de réunir dans les locaux de l'IMS **86 participants** représentant les institutions publiques, les organismes de formation, les organismes intervenant en matière d'orientation et d'insertion, les ligues sportives, les associations et les experts de l'observation économique.

Les interventions d'ouverture de l'IMS et de la Collectivité Territoriale de Martinique (CTM) ont rappelé que **le sport constitue aujourd'hui un levier stratégique de développement territorial**. Au-delà de sa dimension sportive, il contribue à la santé publique, à la cohésion sociale, à l'attractivité touristique et à la création d'activités économiques.

L'évènement poursuivait plusieurs objectifs :

- Établir un état des lieux partagé du secteur sport en Martinique ;
- Mieux comprendre les évolutions des métiers et des besoins en compétences ;
- Identifier les tensions sur le marché de l'emploi ;
- Mettre en lumière les opportunités de développement dans les domaines du sport-santé, du sport-tourisme et de l'économie sportive ;
- Nourrir une réflexion prospective afin d'adapter les politiques publiques, les formations et les dispositifs d'accompagnement.

Cette démarche s'inscrit dans une logique portée par l'OREF : « **comprendre aujourd'hui pour préparer demain** », en rapprochant les enjeux d'emploi, de compétences et de formation.

2. Thèmes abordés durant la matinée

Un secteur dynamique mais confronté à plusieurs défis

Les présentations de l'INSEE, de la DRAJES, du CTOSMA et de l'AGEFMA-OREF ont mis en évidence le poids du sport dans l'économie et la vie sociale martiniquaises.

Quelques indicateurs présentés illustrent cette dynamique :

- 67 647 licenciés sportifs en Martinique en 2024 ;
- 49 ligues et comités affiliés au CTOSMA représentant plus de 57 500 licenciés ;
- Plus de 530 associations créées en 2024, dont près de 50 dans le sport ;
- Environ 1 090 éducateurs sportifs déclarés ;
- 450 salariés recensés dans les associations sportives

Les intervenants ont cependant souligné plusieurs fragilités :

- Des difficultés de recrutement persistantes ;
- Une forte proportion d'emplois précaires ou saisonniers ;
- Un manque de visibilité des parcours professionnels ;

- Des besoins de qualification croissants ;
- Des contraintes liées à l'insularité et aux infrastructures.

Les données de France Travail et de l'enquête BMO confirment l'existence de besoins réguliers en recrutement d'éducateurs sportifs, d'animateurs sportifs, de maîtres-nageurs et d'encadrants spécialisés. Les projets de recrutement dans les métiers du sport sont orientés à la hausse

La formation comme enjeu central

La DRAJES, les organismes de formation (IMS, CEMEA), l'AFDAS et l'AGEFMA-OREF ont mis en avant la nécessité d'adapter l'offre de formation aux nouvelles réalités du secteur.

Les échanges ont montré que les employeurs recherchent désormais des professionnels plus polyvalents, capables de mobiliser des compétences :

- D'encadrement sportif ;
- De gestion de projet ;
- D'animation ;
- De communication numérique ;
- De développement économique ;
- D'accompagnement de publics spécifiques.

Les dispositifs d'alternance et les financements proposés par l'AFDAS ont été présentés comme des réponses importantes aux difficultés de recrutement, notamment pour les petites structures associatives.

Les témoignages de terrain

Les représentants de la Ligue de Natation, du Groupement d'Employeurs Sport et du Club Nautique du Marin ont partagé leurs réalités opérationnelles.

Ils ont notamment insisté sur :

- Les difficultés à fidéliser les professionnels et les bénévoles ;
- Les enjeux de mutualisation de l'emploi ;
- La nécessité de professionnaliser davantage les associations ;

Le Dispositif Local d'Accompagnement (DLA) a également présenté les outils permettant aux associations sportives de consolider leur modèle économique, leur gouvernance et leur capacité à créer ou maintenir des emplois.

Sport-santé et sport-tourisme : deux axes majeurs de développement

La filière sport-santé a été identifiée comme une priorité dans le cadre de la stratégie territoriale portée par la Collectivité Territoriale de Martinique. Cette orientation répond à plusieurs enjeux majeurs du territoire : progression des maladies chroniques, vieillissement de la population, augmentation de la sédentarité et inégalités d'accès à la pratique physique.

Afin de répondre à ces défis, la CTM a présenté une démarche structurée autour de trois axes complémentaires :

- Mettre les équipements sportifs territoriaux au service de la santé, afin de favoriser l'activité physique comme outil de prévention et de maintien de l'autonomie ;

- Développer les compétences et les qualifications des professionnels, en renforçant notamment les formations liées à l'activité physique adaptée, à l'accompagnement des personnes atteintes de maladies chroniques et à la prise en charge du vieillissement ;
- Renforcer la coordination entre les acteurs du sport et de la santé, grâce à une gouvernance partagée associant collectivités, État, ARS, DRAJES, CTOSMA, IMS, Maisons Sport-Santé, mouvement sportif et professionnels de santé

Les interventions consacrées au sport-tourisme ont souligné le potentiel considérable de la Martinique dans les domaines du nautisme, des sports de glisse, de la plongée, du golf du trail et de la randonnée ;

Ces activités constituent des leviers de création d'emplois directs, indirects et émergents, notamment dans l'encadrement sportif, la gestion d'événements, le tourisme, la communication digitale et le développement territorial.

Le représentant de Momentum Agency (agence de communication et de marketing sportif) a insisté sur le fait que le sport apparaît comme un formidable vecteur de promotion du territoire, bénéficiant d'une visibilité médiatique exceptionnelle. Toutefois, il est nécessaire de mieux transformer cette notoriété en retombées économiques durables pour le territoire.

Le Comité Martiniquais du Tourisme (CMT) a notamment été identifié comme un acteur majeur pour promouvoir à l'extérieur les offres martiniquaises de tourisme sportif et renforcer leur attractivité auprès des clientèles internationales.

3. Points clés et enseignements

Un secteur en mutation aux opportunités croissantes

Le sport constitue aujourd'hui un secteur stratégique pour le développement de la Martinique. Au-delà de sa dimension sportive, il contribue à la santé publique, à l'attractivité touristique, à la cohésion sociale et au dynamisme économique du territoire. Les métiers évoluent rapidement et nécessitent désormais des compétences plus diversifiées dans les domaines du sport-santé, du sport-tourisme, de l'événementiel, de l'inclusion sociale, de la communication et du numérique.

Des enjeux persistants de formation et d'accès aux métiers

L'accès aux formations sportives demeure une préoccupation majeure. Les intervenants ont souligné les difficultés rencontrées par les candidats lors des tests d'entrée, avec de faibles taux de réussite. Un écart est également observé entre les attentes des jeunes et la réalité des métiers exercés. Dans ce contexte, plusieurs pistes ont été évoquées : renforcer l'accompagnement et l'orientation en amont, développer des dispositifs de préparation aux tests physiques et poursuivre la structuration d'une offre de formation locale adaptée aux besoins du territoire. L'intégration de modules dédiés au sport-santé dans les cursus a également été identifiée comme un axe de développement prioritaire.

Une attractivité fragilisée par la précarité de l'emploi

Les acteurs du secteur ont alerté sur la situation économique souvent fragile des éducateurs sportifs. L'activité repose encore largement sur des prestations ponctuelles et des contrats de courte durée, avec une progression des CDD de moins de six mois. La pérennité de ces activités dépend fortement des financements publics disponibles. Cette instabilité rend les métiers moins attractifs et complique le recrutement de nouveaux professionnels. À cela s'ajoute un enjeu

démographique important : une part non négligeable des éducateurs sportifs est aujourd'hui âgée de plus de 60 ans, ce qui impose d'anticiper dès maintenant le renouvellement des effectifs et la transmission des compétences.

Renforcer la professionnalisation de l'écosystème sportif

Les échanges ont souligné la nécessité de développer les compétences de l'ensemble des acteurs du secteur, y compris celles des dirigeants et administrateurs bénévoles qui jouent un rôle essentiel dans le fonctionnement des associations sportives. Des formations dédiées à la gestion au management, à la recherche de financements ou à la conduite de projets (exemple du DUGOS -Diplôme Universitaire de Gestion des Organisations Sportives), apparaissent indispensables pour consolider les structures existantes et favoriser leur développement.

Le bénévolat demeure essentiel, mais qu'il ne peut, à lui seul, porter les ambitions économiques et touristiques du territoire.

Structurer une véritable filière territoriale du sport

Nécessité de renforcer les coopérations entre les acteurs du sport, du tourisme, de la santé, des médias, de la formation et des collectivités. Le développement du sport-santé et du tourisme sportif apparaît comme un important levier de croissance. Il est nécessaire d'adopter une vision dépassant le seul marché martiniquais pour s'inscrire à l'échelle caribéenne et internationale.

Les participants ont également souligné l'importance de disposer de données fiables et actualisées, via des outils tels que Data Sport. Ces données sont utiles aux travaux de la Conférence Territoriale du Sport qui élabore le Projet Sportif Territorial, afin d'éclairer les décisions publiques et de construire collectivement des réponses adaptées aux besoins du territoire.

4. Conclusions

Cette édition des « Mercredis de l'OREF » a confirmé que le secteur sportif martiniquais dispose d'atouts importants : un tissu associatif dense, une pratique sportive ancrée dans le territoire, des ressources naturelles exceptionnelles et des acteurs fortement mobilisés.

Les échanges ont également mis en évidence la nécessité de construire une filière sportive plus structurée et plus lisible afin de répondre simultanément aux enjeux d'emploi, de formation, de santé publique et de développement économique.

Le sport est apparu comme un véritable outil de développement territorial dont les retombées économiques, sociales et touristiques méritent d'être davantage valorisées et mesurées.

5. Ressources

- Lien d'accès vers la présentation : [Présentation-Mercredi-OREF-Sport](#)
- Lien d'accès vers DATA Sport : <https://data.sports.gouv.fr/>

6. Questionnaire d'évaluation

Afin de répondre au mieux à vos attentes et dans un objectif d'amélioration en continu de notre événements « Les Mercredis de l'OREF », nous vous remercions de bien vouloir renseigner le formulaire accessible via le lien :

[Enquête d'évaluation : Mercredi de l'OREF - Les Métiers du sport en Martinique – Remplir le formulaire](#)