

Identification de l'organisme qui passe le marché : A.G.E.F.M.A. Association de Gestion de l'Environnement de la formation en Martinique, Immeuble Foyal 2000, Rue du Gouverneur Ponton, 97200 Fort de France

Objet du marché : Promotion de la validation des acquis de l'expérience à travers une campagne de communication écrite et audio.

Durée du marché : Le marché court à compter de la signature du formulaire ATTRI1 et prend fin par la mise à disposition des livrables validés aux dates limites indiquées dans le cahier des clauses techniques particulier à chacun des lots.

Nombre et consistance des lots : 1 : Réalisation d'un dépliant, d'un flyer (format papier et numérique), d'un kakémono, d'un guide numérique

2 : Réalisation et diffusion d'un spot radio de 30 secondes

Procédure de passation : Procédure adaptée

Modalités d'attribution : Références et expérience : 20 %

Compétence du soumissionnaire dans le domaine de la communication (références en lien avec le besoin) sur la base des références transmises, des actions réalisées au cours des trois dernières années y compris dans le champ du marché

Valeur technique de l'offre : 40 %

Ce critère est apprécié selon les points suivants :

o Adéquation de la réponse aux objectifs fixés ; clarté et cohérence de la proposition (objectif, contenu) : 50%

o Qualité des moyens techniques et humains dédiés et mis en oeuvre pour répondre spécifiquement au marché : 50%

Délais d'exécution : 10 %

Les actions de communication devront être réalisées au plus tard le 31 décembre 2019 en tenant compte des précisions formulées dans les cahiers des clauses techniques particulières.

Critères de sélection : Déclaration concernant le chiffre d'affaires global du candidat et, le cas échéant, le chiffre d'affaires du domaine d'activité faisant l'objet du marché public, portant sur les trois derniers exercices disponibles en fonction de la date de création de l'entreprise ou du début d'activité de l'opérateur économique, dans la mesure où les informations sur ces chiffres d'affaires sont disponibles ; Preuve d'une assurance des risques professionnels pertinents y compris, le cas échéant pour les salariés en grand déplacement ;

Bilans ou extraits de bilan, concernant les trois dernières années, des opérateurs économiques pour lesquels l'établissement des bilans est obligatoire en vertu de la loi.

Date limite : Date limite de réception des offres : 12/10/19 à 23h59

Renseignements divers : Le DCE peut être retiré sur le profil acheteur <https://www.achatpublic.com> ou en suivant le lien :

https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2019_qjedTFtF0H

Toutes les correspondances sont réalisées à partir de cette adresse après identification du candidat potentiel

Adresse Internet du profil acheteur :

https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2019_qjedTFtF0H

Date d'envoi de l'avis à l'organisme de publication : Site internet de l'AGEFMA le 24/09/2019