

**ANNONCE À TRANSMETTRE
APPEL D'OFFRES - MARCHÉ PRIVÉ**

CONTENU DE VOTRE AVIS

NB : cet aperçu ne reflète que votre saisie.

Les organes de publication se réservent la possibilité de remettre en forme l'annonce définitive en fonction des impératifs d'édition.

Identification de l'organisme qui passe le marché : A.G.E.F.M.A. Association de Gestion de l'Environnement de la formation en Martinique, Immeuble Foyal 2000, Rue du Gouverneur Ponton, 97200 Fort de France

Objet du marché : Promotion du Service Public de l'orientation Territoriale à travers une campagne de communication audio et audiovisuelle

Durée du marché : A titre indicatif, les prestations devront être exécutées entre le 26/10/2020 et le 15/12/2020

Nombre et consistance des lots : 1 : Conception diffusion d'une vidéo animée sur le SPOT en TV et cinéma pendant 12 jours
2 : Conception et diffusion d'un spot radio de 30 secondes auprès de 5 diffuseurs pendant 12 jours

Procédure de passation : Procédure adaptée

Modalités d'attribution : L'offre économiquement la plus avantageuse sera choisie à l'issue d'un classement, selon les critères suivants pondérés :

1 - La valeur technique : 30 %

Ce critère est apprécié selon l'adéquation de la réponse aux objectifs fixes ; clarté et cohérence de la proposition

2 - Le prix : 30 %

Pour apprécier ce critère la méthode choisie est celle dite inversement proportionnelle.

Le prix le plus bas propose emporte la note maximale, les autres prix s'échelonnent en proportion selon le rapport :

$$\text{Note} = (\text{Offre moins-disante}) / (\text{offre proposée}) \times 10$$

3 - Références et expérience : 30 %

Ce critère sera apprécié sur la base des compétences du soumissionnaire dans le domaine de la communication à partir :

Des références transmises

Des actions réalisées au cours des trois dernières années y compris dans le champ du marché des liens hypertextes actifs permettant d'accéder à des productions

Des exemples de productions

4 - Les délais d'exécution : 10 %

Les actions de communication devront être réalisées au plus tard le 31 octobre 2020.

Ce délai représente le nombre de jours calendaires entre le début de la période d'exécution représentée par la signature de la notification du marché et la date de livraison du premier livrable concerne pour le lot soumissionne. La note attribuée s'obtient en appliquant la formule suivante :
$$(\text{meilleure offre}) / (\text{offre proposée}) \times 10$$

Critères de sélection : Les candidatures seront évaluées selon les critères suivants pondérés :

- Moyens humains à disposition : 40 %

Ce critère vise à apprécier les compétences de l'équipe technique : qualité des moyens humains dédiés et mis en oeuvre pour répondre spécifiquement au marché

- Moyens techniques à disposition : 60 %

Ce critère vise à apprécier le niveau d'expertise en rapport avec le type de marché à exécuter en termes de complexité et d'importance

Date limite : Date limite de réception des offres : 10/10/2020 à 23h55

Renseignements divers : Pour obtenir tous renseignements complémentaires qui leur seraient nécessaires au cours de leur étude, les candidats devront faire parvenir au plus tard le 02/10/2020, une demande depuis le profil acheteur.

Mr le président de l'AGEFMA
Rue du gouverneur Ponton - Immeuble Foyal 2000
97200 Fort-de-France

Une fois votre question réceptionnée et étudiée par les services compétents, une réponse sera adressée, à toutes les entreprises ayant téléchargé le dossier, dans les conditions définies par le présent document.

Adresse Internet du profil acheteur :

https://www.achatpublic.com/sdm/ent/gen/ent_detail.do?PCSLID=CSL_2020_nrC7O4mrLo

Date d'envoi de l'avis à l'organisme de publication : 23/09/2020

DONNÉES NON PUBLIABLES À DESTINATION DES SUPPORTS DE DIFFUSION

Référence de l'annonce dans le module de publication : **3570844**

SUPPORTS DE PUBLICATION CHOISIS POUR CETTE ANNONCE

Non communiqué